

E.Tamussino realiza convenção de vendas e discute desafios do setor com a ABRAIDI

O gerente executivo da ABRAIDI, Davi Uemoto, participou, no dia 10 de dezembro, da convenção de vendas da empresa associada E.Tamussino, que há 60 anos atua no mercado brasileiro de importação e distribuição de materiais médico-hospitalares. O encontro ocorreu na filial da companhia em São Paulo/SP e reuniu colaboradores que atendem a Grande São Paulo e a região de Ribeirão Preto, no interior do estado.

Durante a apresentação, Uemoto destacou os principais desafios enfrentados pelas empresas do setor ao longo do ano, especialmente aqueles ligados ao ciclo de receitas, às mudanças regulatórias e ao crescente ambiente de pressão econômica. Entre os pontos centrais, foram abordados temas como retenção de faturamento, a crescente exigência de portais de compras, homologações restritivas, descredenciamentos e a intensificação da verticalização do mercado, que tem concentrado poder entre grandes grupos da saúde.

O gerente também detalhou os impactos dos modelos de remuneração adotados por hospitais e operadoras, que ampliam a pressão sobre preços e deslocam o foco do produto isolado para o custo total da terapia (Total Cost of Ownership). Além disso, o avanço do pagamento por pacote (bundled payment) e os debates sobre modelos de compartilhamento de risco (risk sharing) têm exigido novas estratégias das distribuidoras e importadoras.

Outro ponto de destaque foi o cenário tributário e regulatório, impactado pela Reforma Tributária, pelo novo Convênio ICMS nº 78/2025 e pelo Ajuste Sinief 02/2024, além das mudanças trazidas pelo Novo Processo de Importação (NPI). Davi Uemoto explicou como essas alterações influenciam diretamente o fluxo operacional das empresas, desde o envio e retorno simbólico de OPME até o faturamento dentro do mesmo período de apuração do imposto, reforçando a necessidade de rigor fiscal e documental.

Ao final, o gerente executivo da ABRAIDI ressaltou que o ambiente atual exige das empresas agenda contínua de integridade, compliance e controle mútuo para manter competitividade e previsibilidade diante de um mercado em transformação acelerada. “A participação da ABRAIDI reforça o compromisso da entidade em apoiar seus associados com informação qualificada e atualização permanente sobre temas estratégicos para o setor de dispositivos médicos”, concluiu Davi Uemoto.



Terra SP Seguros e ABRAIDI firmam parceria para beneficiar associados

A Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde (ABRAIDI) e a Terra SP Seguros realizaram, em 2 de dezembro, um webinar para apresentar uma nova parceria que visa oferecer aos associados um portfólio completo de seguros de saúde, vida, veículo e empresarial, para pessoas físicas e jurídicas.

“Com essa parceria, as empresas associadas passam a contar com cobertura personalizada e suporte técnico especializado, de acordo com suas necessidades específicas”, explica a executiva de Relacionamento e Atendimento, Érica Ramos.

Érica Ramos lembra que a ABRAIDI está sempre atenta aos anseios dos associados e vem buscando ampliar a rede de parceiros para gerar valor e fortalecer o ecossistema. “Por meio da Vitrine de Parceiros, os associados podem se conectar à rede que oferece descontos exclusivos, vantagens competitivas e soluções especializadas”, completa a executiva de Relacionamento e Atendimento.

Assista o Webinar:

{youtube}https://www.youtube.com/watch?v=dC6Tje29XbU{/youtube}

Fonte: Abraidi, em 11.12.2025.