

Seguradora mira setor em expansão, com pressão crescente por gestão de riscos e faturamento superior a R\$ 140 bilhões por ano

A Akad Seguros, seguradora digital investida pela GP Investimentos e pelo Valor Capital Group, decidiu apostar no mercado de seguros para eventos como uma nova frente estratégica de crescimento. A iniciativa marca a entrada da companhia em um segmento caracterizado por múltiplos riscos simultâneos e crescente exigência por cobertura securitária, tanto do ponto de vista regulatório quanto c

contratual

.

A movimentação reflete uma leitura estrutural sobre a evolução da indústria de eventos no Brasil. Nos últimos anos, o setor passou por um processo acelerado de profissionalização, impulsionado pela retomada das atividades presenciais, pelo aumento do porte e da sofisticação das produções e pela maior responsabilização jurídica de organizadores, promotores e patrocinadores. Nesse contexto, seguros deixaram de ser um item

acessóri
o para se
tornar
parte
central
da viabili
dade
financeir
a e oper
acional
dos
eventos.

Segundo
aAssocia
ção
Brasileira
de Prom
otores
de
Eventos(
ABRAPE),
o
mercado
brasileiro
deve mo
vimentar
R\$ 141,1
bilhões
em
2025,
com cres
cimento
estimado
de 8,4%
em
relação a
2024. O
avanço é
puxado
não
apenas
pelo
volume
de
eventos,
mas pela
ampliaçã
o do
escopo
das prod
uções,
que hoje
envolve
m maior
circulaçã
o de

público,
contrato
s mais
rigorosos
e exigên
cias cres
centes
de segur
adoras,
órgãos
públicos,
patrocin
adores e
proprietá
rios de
espaços.

“A
indústria
de
eventos
passou a
conviver
com um
nível de
risco
muito
mais
elevado
e
visível”,
afirma
Caroline
Santos,
gestora
de Respo
nsabilida
de Civil
Geral da
Akad.

“Há
maior ex
posição
a danos
a
terceiros
, riscos o
peracion
ais, dem
andas
judiciais
e exigên
cias cont
ratuais
que
tornam o
seguro

um
elemento estruturante do negócio, e não apenas um custo pontual.”

A Akad estruturou sua entrada no segmento com foco em escala e recorrência. A expectativa é gerar cerca de R\$ 5 milhões em prêmios no primeiro ano de operação, mas o objetivo central é consolidar uma plataforma de longo prazo. A projeção é que, à medida que a operação amadureça, os seguros para eventos passem a responder por algo entre 10% e 15% da

carteira total de Responsabilidade Civil da companhia.

A nova frente foi desenhada para atender desde eventos de pequeno e médio porte — base mais recorrente do mercado — até produções de grande escala, com alto fluxo de público, estruturas temporárias robustas e exigências contratuais mais sofisticadas. A proposta é oferecer flexibilidade na estruturação das apólices, com limites e coberturas compatíveis com o perfil de

risco de
cada
operação

.

O
modelo
adotado
reúne,
em uma
única
apólice,
cobertur
as consid
eradas e
ssenciais
para o
setor,
como Re
sponsabi
lidade
Civil por
danos
corporais

,
materiais
e morais
a
terceiros

,
Acidente
s
Pessoais
para part
icipantes
e Riscos
Diversos
voltados
à

proteção
de estrut
uras tem
porárias
e equipa
mentos.

A subscri
ção
prioriza
clareza c
ontratual

,
eficiênci
a operaci
onal e
aderênci
a às exig
ências re

glatória
s, reforç
ando o p
osiciona
mento
da Akad
em
linhas es
pecializa
das de
seguros.

Fonte: Akad/DC comunicação, em 13.01.2026.