

No próximo dia **20 de janeiro, às 15h**, Amanda Brum, nossa superintendente de Comunicação, Marketing e Relacionamento com Associados, vai compartilhar, em uma reunião aberta, os principais insights da **9ª edição do FInfluence - quem fala de investimentos nas redes sociais**.

[+ Baixe o relatório completo](#)

Feito em parceria com o IBPAD (Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados), o estudo acompanhou 803 influenciadores digitais de finanças no primeiro semestre de 2025 e descobriu quais os principais temas abordados nas redes e os que geram mais interações da audiência no YouTube, no Instagram, no Facebook e no X.

Para participar da reunião aberta, inscreva-se em: anbi.ma/reuniao-finfluence-9

Fonte: [Anbima](#), em 13.01.2026.