

"Papo de Especialista" estreia com bate-papos gravados no MAG Móvel, reunindo corretores para discutir proteção financeira, tendências e estratégias do mercado

O Grupo MAG anuncia o lançamento do "Papo de Especialista", um videocast que reforça o posicionamento da companhia como referência em proteção financeira no Brasil. Conduzido por Marcio Batistuti, diretor comercial de Varejo do Grupo MAG, o projeto é voltado aos profissionais corretores e propõe conversas diretas e práticas com grandes nomes do mercado de seguros, abordando temas como seguro de vida, campanhas comerciais, tendências e estratégias que movimentam o setor.

Em sua primeira temporada, o programa ganha um formato inovador: os episódios são gravados dentro de um carro, o MAG Móvel, que percorre São Paulo oferecendo uma "carona" aos convidados. A proposta simboliza o especialista em campo, levando informação, proteção e histórias reais para perto do público.

"A gente sentiu a necessidade de dar um espaço para os nossos especialistas falarem e foi daí que nasceu a ideia do Papo de Especialista", conta Marcio Batistuti, diretor comercial de Varejo do Grupo MAG.

O projeto contará com cinco episódios mensais e um teaser. O primeiro episódio já está disponível no canal do Youtube da MAG através [deste link](#). As entrevistas reúnem especialistas em Proteção Financeira MAG, com temas conectados aos desafios atuais do mercado. Entre os convidados da temporada estão Mário Neto, Ana Brez, Cadu Biagioni, Paula Braziliano e Cristiano Mourão, discutindo assuntos como Geração Z, liderança, vendas com propósito, comunicação técnica e transição de carreira.

O "Papo de Especialista" equilibra a informalidade de um bate-papo com conteúdo estratégico e aplicável, fortalecendo e estimulando conversas que impulsionam o mercado de seguros.

Fonte: MAG/GBR, em 19.01.2026.