

Akad Seguros lança plataforma de EAD gratuita para corretores

Em nova fase, Universidade Akad passa a oferecer cursos e treinamentos sobre produtos, tendências de mercado e boas práticas comerciais

A Akad Seguros, seguradora digital investida pela GP Investimentos e pelo Valor Capital Group, lança no próximo dia 9 de fevereiro uma nova fase da Universidade Akad, que passa a operar como uma plataforma estruturada de EAD voltada à capacitação contínua dos corretores parceiros. A iniciativa reúne treinamentos sobre produtos, tendências do mercado de seguros e boas práticas comerciais, além de lives de capacitação que ficarão gravadas e disponíveis para acesso a qualquer momento. A funcionalidade será aberta a todos os corretores cadastrados na companhia, reforçando o compromisso da Akad em apoiar a formação técnica e consultiva dos profissionais.

Nesta primeira etapa, a plataforma já conta com cursos dedicados a alguns dos principais produtos do portfólio da Akad, como o seguro de Responsabilidade Civil Profissional (E&O), Responsabilidade Civil dos Administradores (D&O) e Responsabilidade Civil Geral (RCG). Os conteúdos foram estruturados em módulos curtos, com até três minutos de duração, que abordam desde os fundamentos de cada produto até detalhes de cobertura, diferenciais competitivos, argumentos de venda e exemplos práticos de uso.

“A proposta é facilitar o aprendizado no ritmo do corretor, com previsão de inclusão gradual de novos cursos e temas ao longo do tempo”, revela Marina Zanco, coordenadora de Marketing da Akad Seguros. “Queremos garantir aos nossos parceiros o suporte necessário para investir na carreira, aprimorar a atuação consultiva e diversificar os negócios em um mercado cada vez mais competitivo e cheio de oportunidades”, destaca.

Treinamentos quinzenais

Com foco em fortalecer um relacionamento mais próximo e colaborativo com corretores e parceiros, a Akad promoverá ao longo do ano uma agenda recorrente de treinamentos com a participação de diferentes especialistas e personalidades do mercado de seguros. Os encontros, realizados a cada 15 dias, abordarão temas variados, combinando conteúdo técnico, tendências do setor e debates práticos para apoiar a atuação consultiva e o desenvolvimento dos profissionais.

Na última sexta-feira (30/01), a seguradora recebeu Leonardo Foltran, apresentador do podcast O Corretor, para o Treinamento Akad, iniciativa que integra a estratégia de capacitação e aproximação da companhia com o mercado.

Com o tema “Mentalidade e Papel do Corretor”, o encontro foi mediado por Cintia Santos, e teve como foco o desenvolvimento profissional e a atuação estratégica do corretor diante das transformações e oportunidades do setor.

Fonte: Akad/DC Comunicação, em 02.02.2026.