

## **Sou Segura inicia comemoração do aniversário de 5 anos com a primeira grande novidade: associação gratuita**

A Sou Segura anuncia, com imenso orgulho, sua primeira novidade para iniciar as comemorações do 5º aniversário. A partir de agora, a associação será gratuita.

Este é mais um compromisso direto com o fortalecimento do ecossistema. Um passo relevante em direção ao Equal, que permite levar a excelência do conhecimento e o networking estratégico para todas as mulheres que desejam construir uma carreira sólida no setor.

A Sou Segura agradece especialmente aos patrocinadores. Graças ao seu investimento e confiança, transformamos um propósito coletivo em uma plataforma de crescimento contínuo para milhares de mulheres.

### **BENEFÍCIOS**

A Sou Segura oferece às associadas: acesso à programas de capacitação, mentoria exclusiva e eventos.

Acreditamos que a capacitação contínua e o networking estratégico são as ferramentas mais poderosas para o crescimento profissional.

Para o setor de seguros, essa abertura significa um ecossistema mais rico, diverso e tecnicamente preparado.

Estimulamos a atração e retenção de talentos impulsionando as metas de ESG das companhias, criando um ambiente de negócios mais sustentável e humano.

A gratuidade na associação é apenas o passo inicial. Novidades serão anunciadas ainda no primeiro semestre.

Na celebração do aniversário da SOU SEGURA, o melhor presente é a expansão da comunidade e do nosso impacto.

Venha fazer parte da nossa comunidade. Associe-se gratuitamente em <http://sousegura.org>

---

## **Nathalia Arcuri transforma a maternidade em legado afetivo em nova série de podcasts patrocinada pela Allianz Seguros**

**Projeto autoral nasce como uma carta para a filha e propõe conversas sobre dinheiro, amor, proteção emocional e limites**



Nathalia Arcuri / Foto: Divulgação

A maternidade começa antes do primeiro colo, ainda nas perguntas que uma mulher faz quando entende que alguém vai herdar não apenas seus bens, mas também seus valores e escolhas. É desse lugar íntimo que Nathalia Arcuri lança “Com Amor, Sua Mãe”, uma série criada pela influenciadora e que conta com a [Allianz Seguros](#) como patrocinadora oficial e a iD\TBWA no desenho e gestão de patrocínio. A ação é um especial de podcasts em vídeo que vai ao ar até 19 de março, no YouTube e no Spotify do canal “Me Poupe!”.

“Antes mesmo da minha filha nascer, eu comecei a pensar no que realmente valeria a pena deixar como herança. Não queria falar só de dinheiro, mas de amor, limites e de como atravessar a vida

com mais consciência”, afirma a jornalista e idealizadora Nathalia Arcuri.

Grávida de sua primeira filha, Eva, Nathalia registra conversas que gostaria que a filha escutasse no tempo certo. O projeto reúne quatro episódios que abordam dinheiro, dor emocional, exposição infantil e comunicação afetiva, sempre a partir do olhar de mãe para filha, com convidados que ampliam o diálogo e transformam vivências pessoais em reflexões universais.

“É um legado que fica para Eva, pais, mães, filhos e filhas. Não se trata de uma série sobre maternidade, mas de conversas essenciais para qualquer pessoa, afinal, quem aprendeu a superar um coração partido ou a ter conversas difíceis?”, questiona Arcuri.

A temporada inicia com um episódio sobre o papel do dinheiro e aquilo que ele nunca será capaz de comprar, em conversa com o educador financeiro Thiago Godoy. Em seguida, aborda o amor e as dores emocionais ao lado da psicanalista Ana Suy, passa pela decisão de não expor a filha nas redes sociais em diálogo com a especialista em segurança digital Shelly Caleffi e encerra com uma reflexão sobre comunicação emocional e conversas difíceis dentro das relações familiares, com a escritora Elisama Santos.

“Eu quero que minha filha cresça entendendo que dinheiro ajuda, mas não substitui presença, afeto e liberdade”, afirma a fundadora da Me Poupe!, plataforma a serviço da transformação do comportamento financeiro.

Ao patrocinar a série “Com Amor, Sua Mãe”, a Allianz Seguros escolhe estar onde a vida acontece de verdade. A marca apoia o projeto por acreditar que proteger também é criar condições para que as famílias atravessem as suas jornadas com mais calma, presença e conexão. Para isso, Nathalia Arcuri correlacionará as soluções da companhia (seguros Empresa PME, Vida, Residência e Automóvel) como aliados do cuidado cotidiano e que ajudam a transformar preocupação em tranquilidade e planos em futuro.

“Quando falamos de proteção, estamos falando de pessoas, de vínculos e do desejo profundo de cuidar de quem amamos. Esse projeto nos tocou porque fala de legado de um jeito humano, sensível e real. A Allianz existe para caminhar ao lado das famílias nesses momentos, oferecendo segurança para que o amor, os sonhos e as escolhas possam florescer com mais liberdade. Isso tudo reforça ainda mais o nosso posicionamento de marca no Brasil, que é ‘Você pronto para Viver o Melhor’”, afirma Maria Clara Ramos, diretora executiva de Transformação, Estratégia e Marketing da Allianz Seguros.

“Com Amor, Sua Mãe” propõe um registro afetivo sobre maternidade, paternidade e legado, convidando outros pais e mães a refletirem sobre o que desejam deixar para seus filhos, para além do que é material. “Acreditamos que marcas relevantes e que conquistam espaço de preferência são aquelas capazes de participar das conversas mais importantes da vida das pessoas. A série nasce do propósito de transformar a proteção em algo que vai além do aspecto financeiro, tornando-se também emocional, afetivo e presente no cotidiano. A nossa visão foi de “co-construir” uma narrativa legítima, que respeita a intimidade e a verdade da Nath Arcuri, amplia o debate e conecta a Allianz a esse território do cuidado com verdade e sensibilidade”, afirma Camila Costa, CEO da iD\TBWA.

Dois episódios da série já estão no ar. Os próximos vão ser disponibilizados nos dias 5 e 19 de março.

Allianz Seguros S.A., CNPJ: 61.573.796/0001-66, Rua Eugênio de Medeiros, 303, 1º andar-parte, 2º ao 7º andar, 15º e 16º andar, Pinheiros, São Paulo – CEP: 05425-000. Linha Direta Allianz Seguros: 4090 1110 (Capitais e Regiões Metropolitanas), 0800 777 7243 (demais regiões). SAC (24 horas): 08000 115 215. Ouvidoria Allianz Seguros: 0800 771 3313. Atendimento à pessoa com deficiência auditiva ou de fala: 08000 121 239.

A Allianz Seguros respeita a sua privacidade e é contra o spam na rede. Para mais informações,

acesse a Política de Privacidade de Dados da Allianz, disponível em: [www.allianz.com.br/politica-de-privacidade](http://www.allianz.com.br/politica-de-privacidade).

**Fonte:** [ENS](#), em 19.02.2026.