

Objetivo é somar capacidades para oferecer soluções com base em inteligência de dados e analytics com infraestrutura robusta para consumidores e empresas

A CNseg e a Trillia, a nova linha de negócios de dados da B3, firmaram uma parceria estratégica voltada ao desenvolvimento de novos produtos para o mercado de seguros. A iniciativa está apoiada no Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros, liderada pela CNseg.

A parceria busca estimular os consumidores e empresas a adquirirem mais e diferentes produtos de seguros. “A combinação da infraestrutura tecnológica, operacional, e também de inteligência de Dados e Analytics da B3, cria bases ainda mais sólidas para o desenvolvimento do mercado, com impactos positivos em todo o ecossistema segurador, em especial para as Seguradoras e Corretores”, afirma Rodrigo Amancio, diretor de Produtos da Trillia na B3.

André Vasco, diretor de Serviços às Associadas da CNseg, reforça a importância do projeto com a Trillia. “Somos referência em soluções para o setor segurador. Logo, a CNseg aporta à parceria não só sua experiência técnica no segmento que representa e na oferta de soluções para todos os ramos do Seguro, mas também seu reconhecimento e capilaridade setorial. Isso nos permite desenvolver soluções sob demanda, validar informações com rapidez e integridade e entregar resultados que fortalecem a competitividade e a segurança do mercado.”

A cooperação entre a CNseg e a Trillia da B3 tem como objetivo aumentar o uso de novas tecnologias analíticas, dados e inteligência artificial, com ainda mais segurança operacional, jurídica e de negócio nos produtos desenvolvidos no âmbito da parceria.

Fonte: CNseg, em 24.02.2026