

Avanço tecnológico da FUNCEF foi tema de reunião em SP, com PwC



A transformação digital da FUNCEF foi o tema do workshop que os dirigentes participaram, nesta quarta-feira (25/2), com a PwC Brasil, em São Paulo (SP). A consultoria presta apoio estratégico ao processo de inovação tecnológica e da cultura digital em fase de implantação desde 2023.

Alinhada às boas-práticas do mercado, a FUNCEF vem investindo em Tecnologia da Informação e no aprimoramento contínuo da cultura digital de empregados e colaboradores para atender melhor aos participantes e dar mais segurança à missão de pagar benefícios de forma sustentável aos seus 140 mil participantes, gerindo com excelência os 120 bilhões de ativos sob gestão.

Transformação digital

A modernização vem sendo realizada com o time de TI e envolve as quatro diretorias. “Temos muito orgulho do trabalho dos nossos colegas porque, além de otimizar recursos, tem tido excelente retorno dos participantes, como indicam as pesquisas de atendimento”, afirma Ricardo Pontes, presidente da FUNCEF.

A parceria com a PwC se baseou nos pilares de experiência do cliente, eficiência operacional, inovação de produtos e serviços, capacitação da cultura organizacional, tecnologia e infraestrutura. Juntas, essas cinco diretrizes levaram à criação do Nexus, uma plataforma de gestão previdenciária moderna, mais segura e que acumula o conhecimento dos 48 anos da FUNCEF.

Além disso, a Fundação automatizou parte dos atendimentos aos participantes, ampliou os canais de relacionamento com interação 100% humana, subiu a infraestrutura tecnológica para a nuvem e criou inteligências artificiais próprias para analisar e agilizar processos.

Qualidade X Economia

De acordo com a PwC, a transformação digital nas organizações reduz, em média, os custos operacionais em 20%. Esse processo também amplia a satisfação dos clientes em 25%, resulta em 8,1% a mais na valorização de mercado e retorno ao acionista, e gera 8% em lucratividade, crescimento e margem (receita, margem e EBITDA).

A meta da FUNCEF é atingir a maturidade digital das instituições financeiras até 2027. Hoje, a Fundação soma o índice de 2,3 e pretende superar a marca de 3,7. “O processo de transformação digital é contínuo. Vamos seguir investindo para que a Fundação vá muito além da maturidade digital do setor financeiro”, afirmou Rogério Vida, diretor de Administração e Controladoria.

A reunião com a PwC contou, ainda, com a participação da gerente de TI, Rosângela Wanzeller, do gerente de Cadastro, Paulo Carvalho, e da coordenadora de Planejamento Estratégico e Processos, Amanda Leite Scheller.

Fonte: [Funcef](#), em 26.02.2026.