

Seguradora fatura R\$ 47,5 milhões em prêmios na modalidade, impulsionada por gestão técnica criteriosa, precificação sustentável e diversificação em linhas estratégicas de maior complexidade

A Akad Seguros, seguradora digital investida pela GP Investimentos e pelo Valor Capital Group, encerrou 2025 com um crescimento de 77% em sua carteira de Responsabilidade Civil Geral (RC Geral). A companhia avançou cinco posições e alcançou o 13º lugar no ranking de RC Geral, superando grandes players do setor e consolidando-se como a única com operação 100% local a figurar nesse patamar, em meio à concorrência de grupos internacionais.

A expansão da carteira reflete o fortalecimento de linhas estratégicas que exigem análise técnica aprofundada e gestão criteriosa de riscos, como RC Obras, Prestação de Serviços, operações vinculadas a concessões de infraestrutura e soluções estruturadas para setores com maior sensibilidade contratual. “São produtos que envolvem múltiplas exposições e responsabilidades complexas, demandando capacidade de subscrição alinhada às particularidades de cada contrato e atividade”, explica Caroline Santos, gerente de Responsabilidade Civil Geral da Akad.

Desde 2022, quando a GP Investimentos assumiu o controle da companhia e foi concluída a transição da marca Argo para Akad, o desempenho em RCG tem apresentado crescimento consistente. À época, a seguradora faturava pouco mais de R\$ 10 milhões em prêmios nessa linha. Em 2025, o volume alcançou R\$ 47,5 milhões – uma expansão superior a 370% no período.

Ainda de acordo com Caroline Santos, o saldo positivo dos últimos anos é resultado de uma estratégia baseada em crescimento sustentável e gestão técnica permanente dos riscos assumidos. A executiva afirma que a Akad tem ampliado sua atuação em diferentes setores da economia, mantendo políticas de precificação responsáveis, franquias adequadas ao perfil de cada operação e monitoramento contínuo da saúde da carteira. “O segredo está no equilíbrio entre preço justo, critérios técnicos bem definidos e acompanhamento recorrente das apólices para garantir que a carteira permaneça saudável ao longo do tempo”, resume.

Outra frente relevante da estratégia tem sido a ampliação do atendimento a pequenas e médias empresas. Segundo Caroline Santos, esse público historicamente encontra mais barreiras para contratar seguros, seja por exigências de faturamento mínimo ou por critérios rígidos de subscrição. Na Akad, a proposta tem sido diferente: a seguradora estruturou uma plataforma que facilita o acesso às cotações, adotou regras mais flexíveis – inclusive sem exigência de faturamento mínimo – e ajustou critérios técnicos para tornar o produto viável a PMEs.

A proximidade com os corretores segue como pilar central da estratégia. Embora mantenha acordos com grandes brokers globais para operações de maior porte e complexidade, a Akad vem ampliando sua atuação para atender corretores de todos os perfis, com investimentos em tecnologia e digitalização. A seguradora ampliou plataforma de cotação online, que permite ao profissional realizar a simulação e concluir a contratação diretamente na ponta. Produtos como RC Obras, RC Eventos, Prestação de Serviços e Locais de Terceiros, RC Lojas e RC Fotovoltaicos já estão 100% digitalizados, possibilitando emissão rápida, maior autonomia ao corretor e ganho de eficiência na jornada comercial.

Em 2026, a estratégia de expansão da Akad passa também pela entrada em novos nichos dentro da Responsabilidade Civil. A companhia decidiu apostar no seguro para eventos, lançando o RC Eventos como uma nova frente de crescimento. A iniciativa busca capturar a demanda de um setor que movimenta bilhões de reais por ano no Brasil e que exige soluções específicas para cobrir riscos operacionais, danos a terceiros e estruturas temporárias.

Fonte: Akad/DC Comunicação, em 04.03.2026.