

Kits padronizados contam com radiador, condensador e eletroventilador e, em 2025, a parceria forneceu, em média 20 mil peças

A **Bradesco Seguros** e a **DENSO**, uma das maiores fabricantes de autopeças do mundo, acabam de firmar parceria para atendimento dos clientes da Seguradora. A partir de agora, os segurados do [Bradesco Seguro Auto](#) poderão contar com o fornecimento de **peças originais e mais agilidade** no reparo de seus veículos.

“A Bradesco Seguros foi a primeira seguradora brasileira a implementar a parceria com a DENSO e a atuação conjunta entre as duas empresas referências no setor de automóveis traz mais eficiência operacional e benefícios para corretores, segurados e para a Rede de Oficinas Referenciadas”, afirma o Superintendente de Sinistros da Seguradora, Márcio Jordão.

Segundo o executivo, a parceria proporciona prioridade no fornecimento de peças originais DENSO para a Rede de Oficinas Referenciadas da Bradesco e elimina gargalos comuns na cadeia de reposição. “Uma das maiores dificuldades enfrentadas pelo setor é a oferta de peças inautênticas. Com a parceria com a DENSO, garantimos, com tempo de espera reduzido, a oferta de peças originais”, reforça o executivo. Jordão acrescenta que tais ações aumentam a confiança do segurado e reduzem riscos de problemas futuros.

O **Superintendente da Bradesco Seguros** destaca, ainda, um ponto inovador: a **criação de kits padronizados**, compostos por **radiador, condensador e eletroventilador**. Segundo dados da DENSO, até novembro de 2025, aconteceram 595 mil colisões no Brasil. Destas, 43% foram frontais e 89,5 mil precisaram de itens presentes no kit. “Os kits padronizados reduzem erros no momento da compra, na montagem e agilizam o processo de reparo, pois concentram peças críticas em um único conjunto, evitando falhas de compatibilidade e retrabalho”, informa **Jordão**. De acordo com o executivo, em 2025, **Bradesco Seguros** e **DENSO** forneceram uma média de **20 mil peças** com agilidade, qualidade e garantia do produto original.

Fonte: Bradesco Seguros/Approach Comunicação, em 04.03.2026.