

## **Companhia destaca portfólio de soluções para o campo e reforça seu compromisso com o produtor rural com foco no Seguro Agrícola Flex, e ainda no Patrimônio Rural e Penhor Rural, além da promoção Cliente + Premiado**

A BB Seguros marca presença em uma das principais feiras do agronegócio nacional, a **Expodireto Cotrijal** entre os dias 9 e 13 de março, reforçando sua estratégia de proximidade com o produtor rural, ampliação de oportunidades de negócios e fortalecimento da marca no setor. O evento acontece no município de Não-Me-Toque, no Rio Grande do Sul e reúne produtores, especialistas e empresas que são referência em inovação e desenvolvimento do agro brasileiro.

Durante a feira, a seguradora apresentará seu portfólio completo de soluções de proteção para o campo, com destaque para o Seguro Agrícola Flex, produto que oferece proteção da lavoura do plantio à colheita contra eventos climáticos e riscos de preço. Para a Expodireto, a companhia contará com condições comerciais diferenciadas para o Agrícola Flex, reforçando o apoio ao planejamento da safra e à sustentabilidade dos negócios rurais. Outros produtos que terão condições especiais serão o Patrimônio Rural e Penhor Rural, com 10% de desconto para equipamentos selecionados.

“A Expodireto Cotrijal é um evento estratégico, que traduz a força e a capacidade de inovação do agronegócio brasileiro. Estar presente aqui é fundamental para aprofundarmos o relacionamento com os produtores, entendermos suas necessidades e apresentarmos soluções que realmente façam a diferença no dia a dia do campo”, afirma Pedro Marques Júnior, Diretor de Clientes e Negócios da Brasilseg, uma empresa BB Seguros.

No estande do Banco do Brasil, a BB Seguros contará com um espaço exclusivo de relacionamento, que inclui um café especial produzido por agricultores da região, além de ações com distribuição de brindes. No local, produtores e visitantes poderão esclarecer dúvidas sobre os diferentes tipos de seguros, conhecer as coberturas disponíveis e entender qual solução melhor se adequa ao seu perfil, cultura e cadeia produtiva.

### **Promoção “Cliente + Premiado”**

Durante a Expodireto Cotrijal, a BB Consórcios e a BB Seguros reforçam a [promoção nacional Cliente + Premiado](#), lançada em fevereiro e válida até 30 de novembro de 2026. A iniciativa tem como objetivo ampliar a base de segurados e incentivar a contratação de novos produtos, oferecendo aos clientes a chance de concorrer a prêmios ao longo do ano, como scooters elétricas, iPhones, vouchers de viagem e, no sorteio final, uma picape Rampage 0 km.

A mecânica é simples: ao contratar um seguro ou consórcio elegível, conforme regulamento, e realizar o cadastro no site [clientemaispremiado.com.br](#), o participante recebe 10 números da sorte para concorrer aos sorteios. Ao longo do ano, também estão previstas ações promocionais em datas comerciais especiais, com distribuição de cupons em dobro.

### **Seguro Agrícola Flex: proteção sob medida para o campo**

O Seguro Agrícola Flex protege a produção agrícola do plantio à colheita em caso de eventos climáticos adversos ou riscos de preço. O produto permite a personalização das coberturas básicas e adicionais, oferecendo uma abordagem preventiva e adaptável às diferentes realidades da lavoura. Além das culturas tradicionais, o seguro agora também contempla frutas de clima temperado, alho e cebola, ampliando ainda mais o alcance da proteção.

Com forte atuação no agronegócio, a BB Seguros reafirma na Expodireto Cotrijal seu protagonismo no seguro rural, colocando à disposição dos produtores tecnologia, conhecimento técnico e um portfólio completo que inclui soluções para a lavoura, o patrimônio e a proteção da vida no campo.

**Fonte:** BB Seguros/FSB, em 05.03.2026.