

Companhia, que completa 191 anos neste mês, anuncia Leonardo Lourenço no novo cargo

Helder Molina, CEO da MAG Seguros e Leonardo Lourenço, vice-presidente

Com um olhar estratégico para 2026, o Grupo MAG anuncia uma nova estrutura, com a criação de uma vice-presidência para auxiliar o CEO e Chairman, Helder Molina, na coordenação dos diferentes braços da companhia, que reúne empresas como MAG Seguros, MAG Investimentos, MAG Fundos de Pensão, MAG Finanças e o Instituto de Longevidade MAG. A posição será ocupada pelo executivo **Leonardo Lourenço**, que terá como foco a ampliação da companhia, e será responsável pela gestão das verticais de negócios, empresas coligadas, operações e áreas de suporte.

Com essa alteração, os diretores estatutários e executivos se reportarão diretamente a Leonardo Lourenço. Além deles, a Gerência de Planejamento Comercial, liderada por Victor Felix, e Douglas Rocha, como assessor estratégico da Vice-Presidência, também passam a responder diretamente ao executivo.

Com 26 anos de experiência no mercado de seguros, sendo 20 deles dedicados à MAG, Lourenço, que exercia a função de diretor estatutário das áreas de Marketing, Comercial, Tecnologia e Operações, além de liderar a Simple2U e a MAG Capitalização, teve papel ativo na trajetória de crescimento da companhia, que se consolidou como um conglomerado robusto e diversificado, com atuação em soluções de proteção financeira para diferentes perfis de clientes, da alta renda a públicos em situação de maior vulnerabilidade, além da gestão de ativos, que inclui fundos abertos e fechados, públicos e privados.

O executivo é formado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica (PUC-RJ), possui MBA em marketing pelo Instituto de Administração e Gerência (IAG) e especialização em Marketing Digital pela Columbia Business School.

“Estar nessa nova frente de atuação tão importante neste novo momento da MAG, uma das maiores seguradoras do país, certamente envolve desafios e oportunidades imensas. Agora nessa nova frente, ao lado de tantos profissionais excelentes, continuarei investindo em uma estratégia consistente, reforçando o compromisso da companhia com a evolução contínua mantendo a solidez que marca sua história e investindo em inovação, governança, tecnologia e soluções que respondam aos desafios atuais e futuros do mercado de seguros e previdência no Brasil”, afirma Lourenço.

Time forte e de olho no futuro

Com a nova estrutura organizacional, a Presidência passa a ter três reportes diretos, mantendo sua assessoria estratégica (**Luís Felipe Maciel** e **Douglas Rocha**) e a diretoria comercial da Sicoob Seguradora (Guilherme Chiarrocchi). A Vice-Presidência, liderada por Lourenço, passa a integrar áreas-chave como Novos Negócios, Gente & Gestão, Governança, Riscos e Compliance, Finanças,

Tecnologia da Informação, Operações, Marketing e as frentes Comerciais de Varejo e Corporate.

Erick Kluft assume a nova Diretoria de Novos Negócios, que visa apoiar a companhia em seus desafios de crescimento. A área abrangerá atuais operações da Simple2U, MAG Capitalização, Favela Seguros, MAG Gestão Previdenciária, MAG Fundo de Pensão e MAG Lab. Com sólida experiência no setor de seguros, Kluft atuou em segmentos bancários (Banco Prosper e Banco Brasil Plural), hospitalares (Rede D'Or São Luiz) e securitário (Generali e Prudential).

Larissa Althoff passa a liderar a Diretoria de Parcerias Estratégicas e se reportará para Erick. A área também conta com apoio executivo de profissionais como **Luis Ricardo**, **Tatiana Cardoso**, **Ronaldo Gama** e **Cristiane Junqueira**, o que reforça o desenvolvimento de novas frentes de atuação e modelos de negócio.

A Gerência de Produtos e Inteligência de Mercado (liderada por **Rodrigo Cunha**), a Gerência de Incentivos Comerciais (**Leandro Manhaes**) e o Instituto de Longevidade MAG passam a se reportar diretamente à Diretoria de Marketing, sob a liderança de **Simone Cesena**. Além disso, a Gerência de Marketing de Negócios e Trade Marketing ficará sob a responsabilidade de **Adriana Simis**.

A Diretoria Comercial de Varejo, liderada por **Marcio Batistuti**, contará com duas novas Superintendências Regionais em sua estrutura, **Greici Pinzon** (Regional Sul), **Gabriel Ivo** (Regional Leste), **Euripedes Filho** (Regional Oeste), **Luiz Netto** (Regional Norte), **Luis Miguel** (Previdência Pública) e instituídos (com toda a estrutura do atendimento pelos Agentes Comerciais), e **Gabriel Loures** (Gerência de Acordos de Previdência), reportará diretamente a Luis Miguel.

O Diretor **Eugenio Guerim** (Parcerias Estratégicas) passa a se reportar diretamente à Diretoria Comercial Corporate (**Clarice Weber**), assim como **Thiago Levy** (Direção de Parcerias Financeiras), **Gilvan Ferreira** (Diretoria de Cooperativismo) e **Karina Castro** (Superintendência de Negócios, reportando-se a **Waldemir Fiori**, Diretor de Mercado e Afinidades).

A Diretoria de Gente e Gestão (**Patrícia Campos**) passa a contar com a Gerência de Atração de Talentos, liderada por **Luciana Rosa**, responsável por todo o processo de recrutamento das áreas Corporativa e Comercial do grupo. **Sandra Kina** assume como Head da MAG Universidade, sendo responsável pela estratégia de educação corporativa do Grupo MAG.

A companhia também reforçou seu quadro de governança e liderança com a entrada da neurocientista **Carla Tieppo**, que trabalhará conceitos neurocientíficos em conhecimento, experiências e iniciativas mais inovadoras para colaboradores, corretores, clientes e parceiros da empresa, para reforçar o compromisso da companhia em colocar o capital humano no centro das estratégias.

Em janeiro, a MAG Seguros completou 191 anos, consolidando-se como uma das três empresas mais longevas do país. Ao longo de quase dois séculos, a MAG Seguros construiu uma trajetória marcada pela solidez institucional, pela capacidade de adaptação às transformações do mercado e pelo compromisso com a proteção financeira das pessoas em diferentes fases da vida.

Fonte: GBR, em 06.03.2026