

Resumo

Objetivo: Revisar criticamente a evolução da gestão de saúde corporativa no Brasil entre 2015 e 2025, destacando o papel das tecnologias digitais, do ambiente regulatório e dos custos diretos e indiretos, além de projetar tendências até 2030.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: IESS, em 09.03.2026