

Impulsionadas pelo modelo de negócios da Prudential do Brasil, profissionais expandem sua atuação e consolidam espaço estratégico no setor

Flávia Bozian

O avanço da presença feminina no empreendedorismo brasileiro também se reflete no setor de seguros, mercado que tem ampliado sua capilaridade por meio das franquias. Dentro de uma das maiores redes do segmento, duas trajetórias de Corretoras Franqueadas Life Planner da Prudential do Brasil evidenciam como o modelo de franquias permite escalar operações e consolidar liderança comercial em diferentes momentos de maturidade do negócio.

Uma das empresárias iniciou sua atuação em 2013 e, ao longo da última década, estruturou uma operação robusta, com carteira superior a mil clientes e foco em recorrência e relacionamento de longo prazo. Já a outra, corretora franqueada desde setembro de 2025, vem imprimindo ritmo acelerado à expansão: em apenas quatro meses, superou seus objetivos de aquisição de clientes, atuando principalmente no interior do Ceará.

No mês em que se amplia a discussão sobre liderança feminina no ambiente corporativo, as duas trajetórias reforçam um movimento estruturado dentro da rede: mulheres à frente de operações com performance consistente e atuação estratégica na expansão do negócio. Para Flávia Bozian, corretora franqueada desde 2013, o ingresso no setor de seguros foi a convergência entre uma necessidade de transição de carreira e um propósito pessoal profundo. Tendo enfrentado a perda do pai aos 18 anos e posteriormente do marido, ambos sem o amparo de um seguro de vida, ela transformou a dificuldade financeira vivida por sua família no combustível para sua franquia. Com uma década de operação, ela hoje gerencia uma carteira com mais de 1.000 clientes ativos, baseada em um rigoroso planejamento anual e revisões periódicas das apólices e um compromisso inegociável: "proteger ao menos uma nova família por semana."

Sua visão sobre o diferencial feminino no setor reside na capacidade de aliar a empatia ao rigor da gestão. "Quando estou na frente do cliente, tenho um posicionamento como mãe e como mulher. A presença feminina no ramo segurador traz um olhar de profundidade 360 graus", afirma Flávia.

"Iniciei essa franquia para levar às pessoas a tranquilidade que minha mãe e eu não tivemos. Essa foi a minha grande virada de chave", explica. Já o sucesso no networking e na fidelização para ela também depende da postura profissional: "Minha dica é: seja interessante, não interesseira."

Enquanto Flávia consolida uma trajetória de longo prazo, Thayane Andrade representa a nova força de expansão da rede. Administradora de formação, iniciou sua franquia em setembro de 2025 e, após a perda de sua filha, e viu no modelo de franquias da Prudential a oportunidade de unir a ambição profissional ao desejo de impactar vidas, especialmente no interior do Ceará, onde atua com foco em patrimônio vitalício para empresários.

Thayane Andrade

Em pouco tempo, imprimiu um ritmo comercial acima da média, e provou que a sensibilidade é uma ferramenta de vendas poderosa. "A mulher que consegue lidar com as vulnerabilidades humanas possui um grande diferencial no processo de proteção", destaca a corretora franqueada, que completa: "A Prudential é uma parceira nesse movimento de transformar vidas. Uni minha ambição com um objetivo pessoal de continuar impactando pessoas."

Focada no público empresarial e no patrimônio vitalício, Thayane defende que a disciplina operacional e o respeito ao modelo de negócio sustentam seu crescimento acelerado. Ela enfatiza que o protagonismo feminino no empreendedorismo exige garra, estudo e uma visão clara sobre independência financeira. "É importante respeitar a agenda programada e o modelo da franquia, sem buscar atalhos. É preciso ter uma gotinha de ambição e vir com garra para trabalhar. Ser perseverante, gostar de faturar alto e do protagonismo."

Sobre a Prudential do Brasil

Há 28 anos, a Prudential do Brasil oferece soluções personalizadas de seguros de vida individual e em grupo. Maior seguradora independente em Seguros de Pessoas no Brasil, protege mais de 6,5 milhões de vidas e já retornou para a sociedade mais de R\$ 5 bilhões em benefícios pagos. A seguradora nasceu da Prudential Financial, líder global em serviços financeiros e principal gestora de investimentos globais ativos, com aproximadamente US\$ 1,6 trilhão em ativos sob gestão. Com 150 anos de atuação, a Prudential tem operações nos Estados Unidos, Ásia, Europa e América Latina.

Fonte: FSB, em 10.03.2026