

Programação no estande da companhia em Salvador se transforma em hub de conteúdo e reúne executivos para discutir tecnologia, novos modelos de negócios e geração de oportunidades para o canal corretor

A Porto levará ao ConsegNNE 2026 uma agenda de debates sobre inovação, tecnologia e novos modelos de negócios no mercado de seguros, com foco na evolução do papel do corretor. Durante os dois dias do congresso, 13 e 14 de março, o estande da companhia reunirá executivos e profissionais do mercado em encontros e conversas voltados ao futuro do setor, à geração de negócios e ao uso de tecnologia para impulsionar a atuação dos corretores.

A iniciativa faz parte da estratégia da companhia de reforçar o relacionamento com o canal corretor e promover troca de experiências e atualização profissional. O ConsegNNE reúne representantes de 16 estados das regiões Norte e Nordeste e é considerado um dos principais encontros do setor de seguros no país.

Entre os destaques da programação está o painel **“A Nova Era da Porto Seguro no Norte e Nordeste”**, que abre a agenda no estande e reúne lideranças da companhia para discutir estratégia, expansão regional e o potencial do mercado local. Participam Patrícia Chacon, CEO da Porto Seguro, Jarbas Medeiros, diretor executivo de Ramos Elementares e Vida, Jaime Soares, diretor executivo de Automóvel, e Wagner Bisi, diretor comercial para Norte, Nordeste e Centro Oeste.

Outro momento será o encontro **“Venda mais para o mesmo cliente”**, que abordará como ampliar oportunidades e transformar sua carteira em um motor de crescimento, com Emerson Valentim, diretor executivo comercial Brasil do Grupo Porto, e Wagner Bisi.

A agenda inclui ainda a pauta **“Inovação, IA e influência: a nova era do conteúdo digital no Brasil”**, que promoverá um diálogo direto sobre como desenvolver autoridade digital, por meio da Porto Academia, Corretor Influenciador e capturar mais clientes com a Fábrica de Conteúdos. .

No segundo dia do evento, a programação segue com discussões sobre geração de negócios e eficiência digital. Entre os destaques está **“Porto Bank: O Banco que Gera Negócios”**, com participação de Rafael Boldo, diretor comercial do Porto Bank, e Wagner Bisi, diretor comercial da Porto para Norte, Nordeste e Centro Oeste, que apresentarão como soluções financeiras podem ampliar oportunidades para corretores e clientes.

Na sequência, o encontro **“Novo Corretor Online: a era da eficiência”** será conduzido por Arthur Leite, superintendente de Canais Digitais e Growth do Grupo Porto, e Wagner Bisi, e abordará as atualizações tecnológicas desenvolvidas a partir do feedback dos próprios corretores para aumentar produtividade e eficiência na operação comercial.

A agenda inclui ainda a pauta **“Voz do Corretor”**, criado para promover diálogo direto entre executivos da Porto e profissionais do mercado, reforçando a escuta ativa da companhia e o compromisso com a evolução conjunta do setor.

As inscrições para a participação dos painéis são limitadas e estão disponíveis a partir de 9/3/2026 no app oficial para congressistas Conecta ENS e os tutoriais para o download e inscrição poderão ser acompanhados pelo Instagram @Fenacorbr. Com essas iniciativas, a Porto busca transformar seu estande em um espaço de conteúdo e relacionamento dentro do evento, estimulando conversas sobre o futuro da profissão e o papel da inovação na expansão do mercado de seguros.

Programação Porto - ConsegNNE 2026

Dia 13 de março (sexta-feira)

14h30 | A Nova Era da Porto Seguro no Norte e Nordeste

Com Patrícia Chacon, Jarbas Medeiros, Jaime Soares e Wagner Bisi

16h00 | Venda mais para o mesmo cliente

Com Emerson Valentim e Wagner Bisi

17h30 | Inovação, IA e influência: a nova era do conteúdo digital no Brasil

Com Oliver Haider e Wagner Bisi

Dia 14 de março (sábado)

14h30 | Porto Bank: O Banco que Gera Negócios

Com Rafael Boldo e Wagner Bisi

16h00 | Novo Corretor Online: a era da eficiência

Com Arthur Leite e Wagner Bisi

17h30 | Voz do Corretor: Construindo um futuro juntos

Mediação de Wagner Bisi e executivos da Porto

Fonte: PROS, em 12.03.2026