

ANS lança campanha nas redes sociais para orientar consumidores sobre direitos e regras dos planos de saúde

Em alusão ao Dia do Consumidor, celebrado em 15 de março, a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) lança a campanha “Entenda com a ANS”, uma iniciativa voltada para as redes sociais da Agência, com o objetivo de esclarecer dúvidas frequentes dos consumidores e orientar sobre o funcionamento dos planos de saúde, contribuindo para reduzir desinformação e conflitos entre beneficiários e operadoras.

“A ANS tem que estar cada vez mais perto do cidadão brasileiro para cumprir sua obrigação de defesa do interesse público. Com essa campanha, pretendemos ampliar e facilitar o acesso a informações sobre as regras do setor de planos de saúde, colaborando para que os consumidores tenham segurança na hora de tomar decisões”, ressaltou o diretor-presidente da Agência, Wadih Damous

A campanha será veiculada nas redes sociais da Agência e apresentará conteúdos explicativos sobre regras da saúde suplementar com linguagem simples e didática. A proposta é abordar temas que possam esclarecer as dúvidas mais frequentes dos beneficiários em suas interações com a Agência, como questões relacionadas à contratação e troca de plano de saúde, cobertura assistencial, direitos de aposentados e demitidos, entre outros assuntos.

Cada tema contará com uma série de publicações ao longo do ano, trazendo exemplos práticos, explicações passo a passo e orientações sobre como o consumidor pode exercer seus direitos ou buscar apoio da Agência quando necessário.

Importante destacar que os beneficiários de planos de saúde também têm, no portal da ANS, o [Espaço do Consumidor](#) no portal da ANS, um canal permanentemente que reúne informações atualizadas sobre direitos, deveres e as principais regras do setor.

Seção do portal da ANS traz várias informações úteis para os consumidores de planos de saúde e para quem deseja contratar um produto

Fonte: ANS, em 16.03.2026