

Solução voltada à aquisição de seminovos amplia opções de crédito para os clientes

A [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, e a [Unidas](#), uma das maiores plataformas de mobilidade do país, anunciam o lançamento da **Unidas Consórcio**.

A solução, que oferece cotas com créditos a partir de R\$ 40 mil, é voltada à aquisição de veículos seminovos, permitindo aos clientes planejar a compra de automóveis de forma estratégica, com previsibilidade financeira e parcelas alinhadas ao orçamento.

Ampliando as alternativas de crédito para os consumidores da marca, o consórcio será comercializado em formato multicanal, que contempla vendas digitais com consultoria online e possibilidade de compra autônoma via e-commerce. Futuramente, o produto também estará disponível nas lojas da Unidas Seminovos, fortalecendo o ecossistema da companhia.

“Acreditamos muito no potencial desse modelo, que combina inovação, conveniência e versatilidade, para levar o produto consórcio a cada vez mais brasileiros. A parceria com a Unidas reforça nossa estratégia de expansão no segmento de veículos e amplia o acesso dos consumidores a soluções inteligentes para aquisição de bens”, destaca Adriano Bruni, diretor comercial da Ademicon.

A Unidas Seminovos possui mais de 40 lojas nas principais capitais e cidades do interior do Brasil, e oferece aos clientes um amplo portfólio de veículos, que incluem desde hatches compactos, SUVs e caminhonetes a modelos *premium*.

“Com a Unidas Consórcio, ampliamos as possibilidades para quem deseja adquirir um veículo seminovo. A parceria com a Ademicon traz mais uma facilidade para o cliente escolher a melhor forma de compra, com mais controle financeiro ao longo do processo”, afirma Paulo Sorge, diretor executivo da Unidas Seminovos.

Mercado aquecido

De acordo com dados da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC), o setor de veículos, que inclui leves, pesados e motos, segue em crescimento, refletindo a busca por alternativas de compra planejada no Brasil. Em 2025, o segmento movimentou mais de R\$ 213 bilhões em créditos comercializados, com crescimento de 14,8% sobre 2024.

Em janeiro de 2026, a categoria registrou aumento de 10% sobre o mesmo período do ano anterior, acumulando mais de R\$ 18 bi em negócios.

Somente em fevereiro deste ano, a Ademicon comercializou mais de R\$ 6 bilhões em créditos, valor 93% superior ao mesmo período de 2025. Na categoria de veículos, a administradora registrou aumento de 51% em relação a janeiro de 2025.

Fonte: Grupo Virta, em 18.03.2026