

Com o objetivo de fortalecer a integração estratégica e ampliar ainda mais a excelência no atendimento, a Tokio Marine anuncia uma importante atualização em sua estrutura organizacional com a criação da Vice-Presidência Comercial e Produtos Massificados.

Para liderar a nova área, Marcelo Goldman, até então Diretor Executivo de Produtos Massificados, passa a acumular a função de Diretor Executivo Comercial, mantendo reporte direto ao presidente, José Adalberto Ferrara.

Com a mudança, passam a se reportar à nova vice-presidência a Diretoria de Canais Especiais, liderada por Marcia Silva; a Diretoria Comercial Corporate, sob a liderança de José Luis Franco; e a Diretoria Comercial Varejo e Vida, comandada por Marcos Kobayashi.

De acordo com Goldman, a iniciativa está alinhada à estratégia da Tokio Marine de fortalecer sua atuação comercial. “A criação da Vice-Presidência Comercial e Produtos Massificados reforça nosso compromisso com uma atuação cada vez mais integrada e próxima dos nossos Parceiros de Negócios. A nova estrutura amplia nossa capacidade de atender com excelência nossos Corretores, Assessorias e seus Clientes, sustentando o crescimento da Companhia a longo prazo”, declara o executivo.

A nova estrutura organizacional entra em vigor a partir de 1º de abril.

Fonte: Tokio Marine, em 23.03.2026.