

As executivas da Escola de Negócios e Seguros (ENS), [Paola Casado](#) (diretora-geral) e [Maria Helena Monteiro](#) (diretora de Ensino), estão entre as “50 Mulheres Mais Influentes do Mercado de Seguros”. O reconhecimento veio em março, com o anúncio feito pela [Revista Cobertura](#), que promoveu a segunda edição da pesquisa “Mulheres mais Influentes do Mercado”.

Paola Casado, diretora-geral

O levantamento colheu votos para identificar as lideranças femininas de destaque. Paola e Maria Helena foram eleitas na categoria “Entidade”, pelo trabalho à frente da ENS.

Representatividade

“Mais do que uma conquista individual, vejo essa escolha como um reflexo da força das mulheres que vêm transformando, com competência e visão, o mercado de seguros no Brasil. Fiquei muito honrada com o reconhecimento.”, afirmou Casado.

Maria Helena Monteiro, diretora de Ensino

Reeleita na pesquisa pelo segundo ano consecutivo, Monteiro também ressaltou a importância da representatividade feminina no setor. “Fico genuinamente feliz pela lembrança do meu nome em uma pesquisa construída com a participação de tantos profissionais do mercado. Recebo esse reconhecimento como parte de uma trajetória construída de forma coletiva, com diálogo, educação e desenvolvimento contínuo”, declarou.

Crédito das fotos: Aline Massuca / Divulgação ENS.

Sobre a pesquisa

A segunda edição da pesquisa “Mulheres mais Influentes do Mercado” integra as ações comemorativas pelos 35 anos da Revista Cobertura. O objetivo é homenagear profissionais que se destacam pela liderança, contribuição técnica e impacto no desenvolvimento do setor de seguros.

A seleção contou com a participação de profissionais do setor, que indicaram e votaram em mulheres que vêm se consolidando como referências em diferentes frentes da indústria de seguros. Ao todo, foram registrados mais de 15 mil votos, o que reforça a relevância da liderança feminina para o fortalecimento e a evolução do mercado de seguros brasileiro.

Fonte: [ENS](#), em 07.04.2026.