

Iniciativa propõe mobilização nas redes sociais para incentivar beneficiários a buscar informações e participar ativamente do próprio cuidado

Para marcar o Mês da Saúde, celebrado em razão do Dia Mundial da Saúde, em 7 de abril, a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) convida as operadoras de planos de saúde a participarem de uma ação conjunta de comunicação voltada ao letramento em saúde.

Com o tema “Letramento em Saúde: entenda mais, cuide-se melhor”, a iniciativa ressalta a importância de como as informações são transmitidas aos beneficiários, deve instruir de maneira compreensível, esclarecer dúvidas e incentivar uma postura mais ativa dos consumidores indivíduos em relação à própria saúde e à adoção de escolhas mais conscientes.

A proposta prevê a realização de publicações ao longo de abril, especialmente nas redes sociais, com conteúdo educativo, e orientações práticas, bem como o incentivo à promoção de atividades em saúde, como ações de educação em saúde, rodas de conversa, campanhas de prevenção, estímulo à prática de atividade física, realização de exames preventivos e iniciativas de engajamento dos beneficiários.

Assim como em edições anteriores, a Agência realizará publicações em seus canais oficiais e convida as operadoras a compartilharem esse conteúdo, além de desenvolverem ações próprias alinhadas ao tema, ampliando o alcance das informações para a sociedade.

Como forma de apoiar a participação das operadoras, a ANS disponibilizará um card digital da campanha, que poderá ser utilizado e replicado nas redes sociais institucionais, reforçando a identidade visual da iniciativa e contribuindo para a ampliação do alcance das mensagens.

Para fortalecer o engajamento, a ANS orienta que as operadoras utilizem a hashtag #MesDaSaudeANS em suas publicações e marquem os perfis institucionais da Agência.

Confira o card proposto pela ANS para as operadoras usarem em suas ações.

[Clique aqui](#) e baixe o card acima.

Entre os exemplos que podem ser trabalhados nas comunicações, destacam-se situações cotidianas que fazem parte do letramento em saúde, como a importância de o paciente confirmar se entendeu corretamente as orientações médicas durante uma consulta, esclarecer dúvidas sobre o uso de medicamentos e buscar informações confiáveis sobre prevenção e hábitos saudáveis.

A ANS também incentiva as operadoras e os prestadores de serviços de saúde a adotarem linguagem simples e estratégias de comunicação mais acessíveis, promovendo o acolhimento e o diálogo claro com os beneficiários.

A iniciativa está alinhada ao tema definido pela Organização Mundial da Saúde (OMS) para marcar a data deste ano - “Juntos pela ciência” -, que destaca o poder da colaboração científica para proteger a saúde das pessoas, dos animais, das plantas e do planeta. Entre os principais focos da data estão a valorização da ciência, evidenciando o papel da pesquisa, da inovação e da produção de conhecimento, e o incentivo à adoção de políticas públicas e práticas assistenciais baseadas em evidências no enfrentamento de desafios globais em saúde.

A campanha endossa, ainda, o esforço da reguladora de estimular ações de promoção da saúde e prevenção de doenças, bem como de fortalecer o papel do beneficiário como agente ativo no seu próprio cuidado, abordagem que já vem sendo incentivada pela Agência em campanhas anteriores.

Fonte: [ANS](#), em 07.04.2026.