Ao longo das últimas semanas, companhia promoveu agenda estratégica com foco em relacionamento, geração de oportunidades e aproximação com parceiros em diferentes regiões do Brasil

Reforçando sua estratégia de expansão e proximidade com o mercado, o Grupo HDI – um dos principais conglomerados seguradores do país – realizou, ao longo do mês de março, uma série de encontros regionais e participou de importantes eventos do setor, consolidando sua atuação em diferentes regiões do país. A agenda teve como foco o fortalecimento do relacionamento com parceiros e de novas oportunidades de negócios.

Entre os destaques do período, uma agenda dedicada em Cuiabá, onde o vice-presidente Comercial do Grupo HDI, Marcos Machini, ampliou o diálogo com parceiros locais e reforçou a presença da companhia nessas praças estratégicas. Também foram realizados encontros regionais voltados às frentes de Sinistro e Assistência Auto em cidades como Florianópolis, Sorocaba e Maringá, além de iniciativas no segmento Rural em Goiânia e Sinop.

O calendário ainda incluiu o Congresso Minha Vida Protegida e a Convenção Alper, eventos que proporcionaram troca de experiências, atualização sobre tendências do mercado e fortalecimento do networking com profissionais do setor. A participação na Expodireto, realizada entre os dias 9 e 13 de março, em Não-Me-Toque (RS), também foi um momento relevante, com a presença das equipes da companhia.

Encerrando o mês, o Grupo HDI esteve presente na Feira Show Safra, em Lucas do Rio Verde (MT), entre os dias 23 e 27 de março. Durante o evento, o diretor de Transportes e Equipamentos, Marcos Siqueira, representou a companhia em agendas com parceiros e visitas estratégicas, com foco na identificação de novas oportunidades de negócios e no fortalecimento de relacionamentos.

Essa agenda de encontros e eventos reforça o compromisso da companhia com a proximidade, geração de valor e identificação contínua de oportunidades de crescimento conjunto em diferentes regiões do país.

Fonte: Smart, em 07.04.2026