

Iniciativa une a segurança da linha de produtos à excelência em cuidado hospitalar, formando uma tríade de confiança para impulsionar negócios e proteger vida

Executivos da Seguros Unimed e do Hospital Alemão Oswaldo Cruz em evento para corretores - Crédito: Nilton Fukuda

A Seguros Unimed, braço segurador e financeiro do Sistema Unimed, consolida um novo momento de expansão comercial, com uma postura ainda mais proativa no mercado paulistano. Com um crescimento consolidado de 14,5% no faturamento do último ano e ostentando a nota máxima (1,000) no Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS) entre as seguradoras avaliadas, a companhia anuncia o estreitamento de sua parceria com o Hospital Alemão Oswaldo Cruz, que passa a atuar como parceiro estratégico para melhor cuidar da saúde física e da qualidade de vida das pessoas.

O atendimento de referência em alta complexidade no Oswaldo Cruz agora está disponível a partir dos planos Superior e Dinâmico, além dos planos superior plus, líder e sênior, nos quais já constava. Além disso, os clientes ganham um diferencial de peso: atendimento exclusivo de Check-up, vantagem que agrega valor aos clientes da seguradora nas linhas de produto PME e Empresarial.

"A Seguros Unimed tem um jeito de cuidar que é peculiar, o que fica evidente na longevidade da relação com os nossos clientes. Quando fazemos um movimento de aproximação com os nossos principais prestadores, nós o fazemos de forma estruturada para entregar o melhor atendimento. Nosso objetivo é demonstrar esse reforço de portfólio na capital para sermos cada vez mais conhecidos e contratados", destaca Rodrigo Aguiar, superintendente Comercial e de Produtos da Seguros Unimed.

A ideia da imersão é gerar resultados positivos na ponta, com mais entendimento da estrutura hospitalar vivenciando o modelo assistencial aplicado ao paciente. "É fundamental esse contato e a visita para entendermos os diferenciais na prática. Para nós, que somos corretores, é importante oferecer garantia de que o cliente receberá a excelência no atendimento que busca no momento da contratação", relata Bárbara Iglesias, consultora de seguros da Évora Seguros, parceira da Seguros Unimed.

O Hospital Alemão Oswaldo Cruz foca no atendimento de alta complexidade a pacientes adultos e jovens a partir dos 14 anos, não oferecendo serviço de pediatria. Esse direcionamento consolida a unidade como uma referência no cuidado de adultos. O encontro foi promovido com objetivo de apresentar a estrutura hospitalar e aprofundar o entendimento sobre o serviço de emergência, o mais buscado pelos contratantes da cobertura assistencial. Neste contexto, os pacientes que chegam ao pronto atendimento passam pela triagem e são encaminhados às oito salas de espera segmentadas, de acordo com cada prioridade. Os casos mais graves são direcionados a enfermarias exclusivas para atender às necessidades específicas.

"Receber os corretores em nosso hospital é uma forma de aproximá-los, na prática, do modelo

assistencial que oferecemos aos pacientes. Quando eles conhecem nossa estrutura, nossos fluxos e a forma como organizamos o cuidado, conseguem orientar seus clientes com mais segurança e transparência. Essa parceria com a Seguros Unimed reforça justamente esse compromisso comum com uma assistência qualificada e alinhada às necessidades de quem busca um atendimento de excelência e alta confiabilidade”, esclarece Ana Claudia Takahashi, diretora Comercial do Hospital Alemão Oswaldo Cruz.

Mais do que uma expansão de portfólio, o que a Seguros Unimed promove hoje é um investimento em qualidade, transparência e relacionamento. Transformando a rotina do corretor, para um crescimento sustentável do mercado segurador, a partir da vivência prática para orientar seus clientes com total convicção. É, acima de tudo, um compromisso mútuo com o bem-estar: a entrega inegociável de um cuidado humanizado ao cliente final aliada à valorização constante do parceiro, consolidando a essencial tríade de sucesso entre corretor, seguradora e rede credenciada.

Fonte: FSB, em 13.04.2026