

Novo Seguro de Despesas oferece solução para apoiar o cliente no pagamento de contas de consumo, com mensalidade de R\$4,99.

Daniel Issa, diretor de seguros do Mercado Pago, e Luciana Amano, vice-presidente de Massificados da Prudential do Brasil

A Prudential do Brasil, maior seguradora independente em Seguros de Pessoas no país, e o Mercado Pago, instituição financeira do Grupo Mercado Livre, iniciam neste mês a oferta do novo Seguro de Despesas. A proposta de Seguro de Vida inédita no mercado brasileiro apoia o segurado no pagamento de contas essenciais, como luz e água, transacionadas pelo aplicativo do banco digital, em situações de morte ou perda de renda. A cobertura traz um modelo inovador em relação a outros produtos da categoria.

Na prática, o usuário que realiza o pagamento de contas de consumo pelo aplicativo do Mercado Pago e contrata o seguro passa a contar com uma indenização securitária, que pode ser utilizada livremente pelos segurados. A novidade oferece maior tranquilidade para a organização financeira familiar em momentos de imprevisto, como desemprego involuntário, e representa um avanço na democratização dos seguros de vida ao combinar simplicidade, custo acessível e contratação totalmente digital.

Segundo Luciana Amano, vice-presidente de Massificados da Prudential do Brasil, o lançamento reforça o posicionamento da companhia de atuar de forma cada vez mais estratégica às empresas parceiras, levando soluções securitárias inovadoras que ampliam e fortalecem seu portfólio de produtos.

“Buscamos constantemente apoiar os nossos parceiros comerciais a evoluir seu ecossistema de serviços, levando inovação e soluções que agreguem valor real ao negócio. A parceria com o Mercado Pago exemplifica essa visão, ao integrar o seguro de forma simples, digital e eficiente à jornada do parceiro. Dessa forma, o seguro deixa de ser um produto isolado e passa a exercer um papel estratégico de impulsionador de negócios, ajudando a otimizar seu core business”, afirma a executiva.

Para Daniel Issa, diretor de seguros do Mercado Pago, a iniciativa representa mais um avanço na estratégia da empresa de oferecer soluções financeiras completas aos clientes. “Segurança financeira não deveria ser um privilégio. Com o Seguro de Despesas, nossos clientes passam a contar com uma proteção inédita no Brasil para o pagamento de suas contas. Quanto mais utilizam a plataforma para organizar e pagar despesas, maior é o valor da indenização em caso de perda de renda. É mais um passo para consolidar o Mercado Pago como um parceiro financeiro completo para as famílias brasileiras.”

Iniciada em 2022, a parceria entre a Prudential do Brasil e o Mercado Pago já soma um diversificado portfólio de produtos voltados à proteção financeira dos usuários. Além do novo Seguro de Despesas, os clientes do banco digital também podem contratar seguro de vida individual, acidentes pessoais e prestamista, diretamente pelo aplicativo, bem como participar de sorteios mensais no valor de R\$10 mil, ampliando as opções de cuidado e planejamento financeiro de forma simples e acessível.

Fonte: Prudential/FSB - Mercado Pago/Brodeur, em 14.04.2026.