

Estão abertas as inscrições para a 6ª edição do "Conexão Futuro Seguro", maior evento totalmente gratuito e on-line sobre inovação no mercado de seguros, que a Fenacor, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) e o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento dos Corretores de Seguros (IBDCOR) irão realizar no dia 26 de maio, das 16h30 às 19h.

Para fazer a sua inscrição e obter mais informações sobre o encontro, cujo tema central é "Seguros 2030: Inteligência, Conexões e o Novo Plano Diretor de Distribuição", acesse o site: <https://www.conexaofuturoseguro.com.br/>

NOVIDADES

A grande novidade para os participantes é que a todos será assegurado um desconto de 20% no valor da inscrição no 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, que a Fenacor promoverá nos dias 27, 28 e 29 de agosto, no ExpoRio (Rio de Janeiro).

Durante o "Conexão Futuro Seguro" haverá ainda um super sorteio.

Então, faça logo sua inscrição no evento e concorra a um valioso prêmio.

ATRAÇÕES

Entre as atrações dessa nova edição do "Conexão Futuro Seguro" consta o lançamento oficial do Plano Diretor do Mercado de Intermediação de Seguros (PDMIS), que, entre outros objetivos, foi estruturado visando aumentar a receita do Corretor de Seguros; fortalecer a participação de profissionais qualificados, com foco em capital humano, inovação e tecnologia; e diversificar a oferta de serviços e a atuação da categoria em ramos ainda pouco explorados.

Outro tema que será amplamente debatido nesta edição será a utilização e os Impactos do uso da Inteligência Artificial (IA) no mercado, especialmente pelos Corretores de Seguros.

Além disso, os participantes terão acesso a muita informação, inovação e novidades sobre questões de extrema relevância para o negócio do Corretor de Seguros.

Assim, mais do que um evento, esse será um ponto de encontro para quem quer gerar negócios, ampliar conexões e entender, na prática, como o mercado de seguros está se transformando.

O "Conexão Futuro Seguro" reunirá as principais lideranças, especialistas e empresas do setor, que irão debater as tendências, soluções e oportunidades que

impactam a forma de distribuir seguros e se relacionar com clientes nos próximos anos.

Dessa forma, o evento se consolida como um ambiente ideal para networking, posicionamento de marca e geração de novas parcerias.

Fonte: Fenacor/Jorge Clapp, em 14.04.2026.