

Movimento reforça a integração da agenda à estratégia do negócio e amplia atuação da companhia em impacto positivo

A Zurich Seguros anunciou o lançamento do seu Relatório de Sustentabilidade de 2025 e a criação da superintendência de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa na companhia.

Enquanto o relatório traz os principais avanços da estratégia brasileira de Sustentabilidade do ano anterior, o fortalecimento da área tem dois principais movimentos: a ampliação da equipe à frente da agenda na Zurich, realizada gradualmente nos últimos dois anos, e a promoção de Nathalia Abreu, até então gerente executiva, ao cargo de superintendente a partir do mês de abril. O objetivo: ampliar ainda mais a integração entre as agendas de Sustentabilidade e de negócios da Zurich.

“Em alinhamento à divulgação dos nossos resultados em 2025, a ampliação da equipe e a promoção da Nathalia têm foco em fortalecer a governança e relevância da área, conectando-a ainda mais aos objetivos de negócio, além de consolidar o posicionamento da organização como referência em impacto positivo no setor de seguros e no mercado brasileiro”, explica Lucía Sarraceno, diretora de Marketing, Clientes, Sustentabilidade e Inovação da Zurich Seguros.

Sustentabilidade na Zurich em 2025

A companhia vem avançando de forma consistente em sustentabilidade, com resultados relevantes no Brasil. Em 2025, a Zurich alcançou uma **redução de 79% nas emissões operacionais no país**.

O avanço reflete uma estratégia estruturada de descarbonização, que inclui a adoção de energia limpa, a eletrificação da frota executiva, a redução de viagens aéreas e de deslocamentos de colaboradores, além da otimização de processos internos, alinhando eficiência operacional à redução de impactos ambientais. O propósito da companhia consiste em alcançar emissões líquidas zero (net-zero) até 2050 em seguros e investimentos, e até 2030 em suas operações próprias.

Esse desempenho está inserido em um conjunto mais amplo de iniciativas voltadas à gestão sustentável das operações, negócios e o impacto social. Entre os destaques, estão:

- Destinação correta de 215,6 toneladas de resíduos por meio do programa Zurich Recicla
- +320 de oficinas certificadas pelo Selo Verde, atendendo mais de 41% dos sinistros de auto
- Frota executiva 100% de veículos elétricos ou híbridos
- 60% da empresa formada por mulheres, sendo 48% na liderança e 32% na alta liderança
- +4,9 milhões de pessoas impactadas por meio de projetos sociais apoiados
- +10 mil horas de voluntariado dedicadas pelos Zurichers (colaboradores)
- Plantio de 100 mil mudas plantadas na Floresta Zurich, que hoje conta com mais de 800 mil árvores, contribuindo para a restauração ambiental.

- Projeto Floresta Zurich, que possui o objetivo de plantar um milhão de mudas de espécies nativas ao longo de oito anos – meta que já está próxima de ser atingida, com mais de 800 mil árvores cultivadas até agora, representando mais de 80 espécies da Mata Atlântica.

Essas e outras importantes ações reforçam a atuação da companhia com a redução de impactos e com a construção de uma operação cada vez mais eficiente, responsável e alinhada às metas climáticas de longo prazo. Além disso, a consistência da atuação da Zurich em Sustentabilidade tem sido reconhecida por premiações relevantes.

Em 2025, a Zurich venceu o Prêmio ECO, da Amcham Brasil, na categoria Tecnologia e Inteligência para a Sustentabilidade, com o Climate Spotlight, que oferece a empresas e governos análises baseadas em dados e cenários climáticos futuros para a tomada de decisão.

Em 2024, a seguradora já havia recebido o primeiro lugar no Prêmio de Inovação em Seguros, da CNseg com seus serviços de resiliência climática. Também em 2025, o Fundo de Catástrofes, que promove a atuação no apoio a comunidades impactadas por eventos extremos, conquistou o segundo lugar no BRICS Solutions Awards, na categoria Innovative Financing for Sustainability, que reconhece soluções de financiamento com impacto ambiental e social.

Para conhecer o relatório: www.zurich.com.br/sustentabilidade

Fortalecimento e perspectivas para o futuro

Segundo Lucía Sarraceno, as novas movimentações em Sustentabilidade acompanham o avanço acelerado da companhia na agenda climática e de impacto social, trazendo ainda mais peso à sustentabilidade como um dos pilares da atuação da seguradora no Brasil e ampliando sua contribuição para clientes, parceiros e sociedade.

“Tivemos conquistas importantes no caminho que temos trilhado, como o desenvolvimento de soluções conectadas aos nossos produtos e serviços, reconhecimento em premiações e avanços consistentes em nossas metas. Agora, queremos ampliar ainda mais nossa influência, crescendo o impacto positivo no mercado e na sociedade”, afirma Lucía Sarraceno.

Para 2026, a Zurich amplia a conexão entre sustentabilidade e crescimento financeiro, com iniciativas alinhadas às regiões estratégicas e ao desenvolvimento de soluções que incorporam atributos sustentáveis diretamente aos produtos e serviços.

A seguradora seguirá regionalizando suas ações de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, com o intuito de atuar de forma assertiva onde o negócio está presente e onde os riscos e desafios gerado pelo nosso negócio são mais relevantes.

“Isso se traduz na ampliação geográfica dos projetos de impacto, que prioriza regiões estratégicas de crescimento da companhia no Brasil e adaptando as iniciativas às realidades locais”, explica Nathalia Abreu.

A companhia também seguirá integrando sustentabilidade ao portfólio de produtos, serviços e à marca Zurich, desenvolvendo soluções que respondem a riscos reais enfrentados por clientes e comunidades e que reforçam a sustentabilidade como parte da identidade da Zurich.

Alguns exemplos são o Auto Eco, seguro automóvel com benefícios sustentáveis; seguro celular consciente: proteção acessível com foco em reutilização e redução de resíduos eletrônicos; os serviços de resiliência climática voltados a clientes corporativos; e os projetos sociais esportivos, ligados diretamente ao posicionamento de marca da companhia.

“A estratégia da companhia está 100% alinhada ao plano global de transição climática, que traça ações para apoiar a economia de baixo carbono, fortalecer a resiliência da sociedade e evoluir a descarbonização das operações. No Brasil, a atuação conecta essas diretrizes à realidade local, com

foco na integração entre estratégia de negócios e sustentabilidade”, finaliza Abreu.

Fonte: Zurich/Fato Relevante, em 24.04.2026.