

Principal campanha de vendas do mercado de seguros leva seus vencedores para Foz do Iguaçu e promove experiência exclusiva

O Grupo MAG, empresa especialista em vida e previdência, com 191 anos de atuação ininterrupta, inicia uma nova fase na jornada do **Galo de Ouro 2026**, uma das mais tradicionais campanhas de vendas do mercado segurador brasileiro. A premiação deixa de ter apenas um destino final para os vencedores e apresenta uma nova estrutura, com uma jornada de reconhecimento contínua e experiências significativas ao longo do caminho.

Reafirmando sua tradição de oferecer vivências pensadas para valorizar o desempenho dos seus corretores parceiros, gerando visão de mundo, conexão e reconhecimento, a companhia anuncia **a primeira parada dessa nova etapa, que acontece em Foz do Iguaçu, no Paraná**, em uma experiência que simboliza um momento de celebração para os profissionais que se destacaram no primeiro semestre por sua performance comercial e lideram o ranking da campanha.

A nova dinâmica amplia a proposta da campanha, oferecendo aos vencedores do Galo diferentes momentos de celebração e experiências exclusivas para quem conquista bons resultados ao longo do ano, fortalecendo a cultura de reconhecimento da companhia e estimulando o engajamento e alta performance. Foz do Iguaçu foi escolhida para representar o início de uma jornada ainda mais robusta, se transformando em um ponto de encontro para aqueles que seguem em constante movimento, na busca por evolução, crescimento e novas conquistas.

“Essa evolução do Galo de Ouro acompanha o crescimento constante da própria MAG. Porém, mais do que premiar resultados, queremos reconhecer trajetórias, fortalecer vínculos e valorizar cada etapa percorrida pelos nossos parceiros e colaboradores. Nessa primeira parada, buscamos mostrar o quanto acreditamos que o reconhecimento deve acontecer ao longo da jornada, e não apenas ao final dela”, afirma Helder Molina, Chairman e CEO do Grupo MAG.

Além da etapa em Foz do Iguaçu, o Galo de Ouro 2026 terá como grande prêmio final uma experiência internacional na Austrália, que se destaca por reunir um modelo econômico resiliente, investimentos consistentes em sustentabilidade, além de tecnologia e inovação, refletindo atributos alinhados à visão estratégica da MAG e ao perfil dos profissionais reconhecidos pela campanha.

O Galo de Ouro visa reconhecer, anualmente, os profissionais de vendas que se destacam pelo desempenho, pelo protagonismo e pela visão inovadora durante todo o ano. Para a edição de 2026, a premiação contará com 16 categorias, que premiarão corretores e colaboradores da companhia. Além da viagem, os vencedores serão contemplados com uma premiação em dinheiro.

Confira o vídeo: [Link](#)

Sobre o Galo de Ouro

Criado em 1964, o Galo de Ouro é uma das campanhas de incentivo mais tradicionais do mercado segurador brasileiro. Inspirada na trajetória vitoriosa do pugilista brasileiro Éder Jofre, a iniciativa

simboliza excelência, superação e alta performance, valores que seguem no centro da cultura da MAG há mais de um século.

Para ser um corretor parceiro da MAG, acesse [Link](#).

Fonte: GBR, em 06.05.2026