

Em sua terceira edição, documento demonstra como a Companhia integra agenda ESG à estratégia do negócio e à geração de valor de longo prazo

No último dia 30, a Tokio Marine Seguradora publicou seu novo Relatório de Sustentabilidade, referente às suas ações atreladas à agenda ESG durante o ano de 2025. Em sua terceira edição e desenvolvido com base nas normas do Global Reporting Initiative (GRI), o documento destaca a atuação da Companhia frente aos desafios climáticos, avanços regulatórios e mudanças tecnológicas constantes, sempre com foco em atender prontamente seus Clientes, apoiar Comunidades e manter com excelência a continuidade dos Serviços, reforçando o compromisso com os seus 4Cs: Colaboradores, Corretores, Clientes e Comunidade.

A iniciativa está alinhada às diretrizes da Circular 666 da Superintendência de Seguros Privados (Susep), que determina a publicação de dados relativos à sustentabilidade pelas Seguradoras. “A transparência faz parte da nossa cultura e o Relatório de Sustentabilidade apresenta informações verificáveis e contextualizadas das ações concretas da Companhia em prol de um mercado securitário cada vez mais ético, resiliente e alinhado às necessidades da sociedade e do planeta”, explica André Cordeiro, Superintendente de Estratégia de Mercado, Qualidade e ESG da Tokio Marine.

Dentre os destaques do ano no campo ambiental estão as mais de 860 toneladas recicladas provenientes de veículos sinistrados sem valor comercial, encaminhados para parceiros homologados para beneficiamento, destinação correta dos resíduos e reinserção na cadeia produtiva em alternativa ao despejo em aterros sanitários. Junto a seguros, foram coletadas mais 28 toneladas de resíduos recicláveis via Ecoassist, garantindo a correta destinação de materiais e a redução do impacto no meio ambiente.

Outros destaques são os R\$ 220 milhões em prêmios emitidos relacionados ao segmento de energia renovável e a conquista do Selo Carbon Free, que reconheceu a compensação de 453 toneladas de CO₂e emitidas pelas operações da Tokio Marine no Brasil ao longo de 2024 nos escopos 1 (emissões próprias) e 2 (emissões indiretas referentes à aquisição de energia elétrica).

No âmbito social, a Companhia foi reconhecida pelo 13º ano consecutivo, alcançando o 1º lugar no ranking GPTW BRASIL Instituições Financeiras – categoria Seguros, agora tendo entrado também de forma inédita no ranking **GPTW América Latina** – 200 Melhores Empresas para Trabalhar e recebido reconhecimentos em diversidade e inclusão, incluindo GPTW Mulher, GPTW Étnico-Racial, GPTW 50+ e GPTW LGBTQIA+.

Ainda dentro do pilar social, a Tokio Marine seguiu com as ações de apoio a comunidades afetadas pós-eventos climáticos extremos em diferentes regiões do País. Ao todo foram 11 toneladas doadas entre itens de alimentação, higiene e limpeza nos eventos ocorridos em Minas Gerais e Rio Grande do Sul, além da doação de material de construção para as comunidades afetadas no evento ocorrido no Paraná. Já nas edições de 2025 do programa Sementes do Brasil, a Companhia capacitou 75 jovens em frentes de aprendizagem e inclusão no mercado de trabalho. Além disso, a empresa segue apoiando a cultura e o esporte por meio de patrocínios estratégicos, com destaque para o Prêmio de Música Instrumental no Tokio Marine Hall e a presença na Stock Car.

Ao longo de 2025 a empresa investiu mais de R\$ 7,2 milhões em ações sociais por meio de leis de incentivo e investimentos sociais, dentre as quais destacam-se as parcerias com o Instituto Ponte e a AACD, parceira há 14 anos.

Em governança, a Tokio Marine capacitou mais de 95% de seus Colaboradores em treinamentos obrigatórios de ética, integridade, prevenção à lavagem de dinheiro, anticorrupção e direitos humanos, com o intuito de incentivar o desenvolvimento e promover Atendimento qualificado e empático para Corretores, Clientes e Comunidade.

“Este relatório traduz um conjunto de movimentos que a Tokio Marine vem realizando ao longo do tempo, conectando iniciativas e aprendizados para fortalecer nossa agenda de sustentabilidade com consistência. Para 2026, reforçamos nosso compromisso com a construção de uma cultura do seguro cada vez mais sustentável, empenhados em práticas sólidas que beneficiem nosso mercado e toda a sociedade a longo prazo”, enfatiza André Cordeiro.

O Relatório de Sustentabilidade 2025 da Tokio Marine está disponível na íntegra para acesso público [no site da Companhia](#).

Fonte: Tokio Marine, em 07.05.2026.