

Campanha especial, válida até 30 de junho, marca a primeira ação conjunta entre as marcas e oferece condição especial na contratação de planos de consórcio

A Livelos, maior e mais completo ecossistema de engajamento do Brasil, e a Bradesco Consórcios, líder no mercado nacional de consórcios, anunciam nesta sexta-feira (15/05) o lançamento de sua primeira campanha conjunta. A parceria oferece uma condição especial para quem planeja a aquisição de novos bens, garantindo que os clientes ganhem 50 pontos Livelos a cada real gasto na primeira parcela de um novo consórcio contratado. A ação promocional é válida para contratos fechados até o dia 30 de junho.

A iniciativa reforça o compromisso de ambas as companhias em entregar soluções que combinam praticidade, planejamento inteligente e alto valor agregado ao cliente. “Estamos felizes com a primeira campanha ao lado da Bradesco Consórcios. Na Livelos, trabalhamos para estar cada vez mais presentes no dia a dia dos brasileiros, oferecendo soluções que realmente façam diferença na vida do cliente. Ao participar desta campanha, apoiamos o consumidor na realização de um sonho, ao mesmo tempo em que oferecemos a ele a liberdade de utilizar seus pontos da forma que preferir dentro do nosso ecossistema,” destaca Marcelino Cruz, diretor executivo de Negócios e Growth da Livelos.

Com forte atuação desde 2003, a Bradesco Consórcios oferece soluções versáteis que atendem a todos os perfis de público, sejam pessoas físicas, jurídicas, correntistas e não correntistas. O portfólio da empresa conta com diversidade de planos, prazos e cartas de crédito acessíveis para atender às necessidades dos clientes, além de um time de especialistas espalhados pelo país.

Após a contratação do consórcio os pontos serão creditados na conta Livelos do cliente e poderão ser usados de diversas formas, desde a troca por passagens aéreas, reservas de hotéis, aluguel de carros além da compra de milhares de itens no catálogo da Livelos. Os pontos também podem ser convertidos em dinheiro na conta corrente ou usados para pagamentos via Pix.

A oferta é limitada ao total máximo de 50 mil pontos por participante, desde que permaneça adimplente. Para conferir o regulamento completo da campanha e as opções de consórcio disponíveis, os interessados podem acessar o [site da campanha](#) ou procurar um especialista em toda a rede de agências Bradesco espalhada pelo país.

Fonte: FSB, em 18.05.2026