

Por Bruna Chieco



A 6ª edição do programa de concessão do Selo Nacional de Engajamento das EFPC já está no ar e oferece, além de uma certificação, um diagnóstico sobre o ambiente de trabalho e a qualidade da relação entre colaboradores e organização. A iniciativa é da Abrapp, por meio de seu Comitê de Gestão de Pessoas.

A base técnica do programa é a Pesquisa de Engajamento, aplicada aos colaboradores das associadas pela consultoria Numera People Analytics. A partir dos resultados, é possível identificar pontos fortes, mapear oportunidades de melhoria e compreender fatores que impactam diretamente o clima organizacional.

A mensuração periódica também permite acompanhar a evolução das entidades ao longo do tempo e comparar indicadores com benchmarks do setor, contribuindo para decisões mais estratégicas e orientadas por dados.

“Engajamento não é apenas um número. É o sinal de que as pessoas que trabalham na sua entidade percebem propósito no que fazem. Esse vínculo é justamente o que o Selo de Engajamento busca medir, reconhecer e valorizar”, destaca nota da Abrapp.

As inscrições podem ser realizadas até o dia 10 de julho – [clique aqui](#) para saber mais.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 20.05.2026.