

Lançamento do material “Sensação de Segurança” acontece durante a Semana Nacional de Educação Financeira e propõe leitura conjunta em família sobre planejamento, proteção e escolhas conscientes

Com o objetivo de incentivar desde cedo, uma relação mais consciente com o tema “planejamento financeiro”, a BB Seguros lança a cartilha “Sensação de Segurança”, voltada a crianças e adolescentes. A iniciativa aposta na educação das finanças pessoais como ferramenta para formar gerações mais preparadas para tomar decisões de consumo e de investimento.

A publicação será lançada durante a 13ª edição da Semana Nacional de Educação Financeira (ENEF), realizada entre os dias 18 e 24 de maio, que terá como tema central “Educação Financeira: construindo um futuro com longevidade e prosperidade”. Organizada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira, a ENEF representa um esforço coletivo voltado à promoção da educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal no país. A iniciativa reúne instituições públicas e privadas com o propósito de disseminar conhecimentos, incentivar atitudes conscientes e estimular comportamentos mais responsáveis em relação às finanças. Nesse contexto, a BB Seguros integra esse movimento, contribuindo para o fortalecimento da cultura de proteção e organização financeira da população brasileira.

Com linguagem acessível e narrativa lúdica, a cartilha convida o leitor a acompanhar situações do cotidiano de uma família, conectando emoções, escolhas e aprendizados. Ao longo da história, conceitos como poupar, proteger e planejar são introduzidos de forma leve, aproximando o universo dos seguros da realidade das gerações mais novas.

Segundo Marcelo Labuto, CEO da Brasilseg, uma empresa BB Seguros, a iniciativa está alinhada ao compromisso de ampliar o acesso à informação e incentivar uma relação mais equilibrada com riscos e finanças no dia a dia.

“O seguro ainda é muito associado apenas ao momento da perda ou da emergência, quando, na prática, ele pode ter um papel muito mais amplo na organização financeira e na proteção da rotina das famílias. Quando as pessoas passam a entender o valor de soluções que ajudam a evitar interrupções no dia a dia, reduzir gastos inesperados e trazer mais tranquilidade, o seguro deixa de ser encarado como algo secundário e passa a ser percebido como parte importante do planejamento de longo prazo. Por isso, acreditamos que a educação financeira também deve incluir conversas sobre prevenção, proteção e cuidado desde cedo. É esse entendimento que contribui para formar consumidores mais conscientes, preparados e capazes de tomar decisões mais sustentáveis ao longo da vida”, afirma o CEO.

Como parte da ação, exemplares impressos serão distribuídos em escolas e instituições parceiras da BB Seguros. Além da versão impressa, o conteúdo também estará disponível em formato digital, com acesso gratuito à cartilha completa e a atividades interativas online, que ampliam a experiência de aprendizado de forma lúdica. O material pode ser acessado neste [link](#).

Mais do que um material educativo, a proposta também estimula a participação ativa dos adultos, promovendo troca e aprendizado conjunto “É uma oportunidade de resgatarmos momentos em família para leitura compartilhada, ao mesmo tempo que se torna, uma ferramenta para promover educação preventiva e fortalecer a percepção de segurança e cuidado no dia a dia”, comenta Kelly Tassinari, Gerente de Planejamento de Marketing da Brasilseg.

A cartilha “Sensação de Segurança” reforça a visão da BB Seguros de que informação e orientação são pilares essenciais para transformar comportamento em atitudes mais sustentáveis no longo prazo, além de fomentar a cultura da proteção no país, tanto no cuidado com o dinheiro quanto na importância do planejamento e da proteção diante dos imprevistos.

Fonte: FSB, em 21.05.2026

