

Encontro com lideranças da Fenacor e Sincors de todo o país destacou papel dos corretores na distribuição e o potencial dos planos corporativos, com destaque para o segmento de PMEs

As diretorias do Grupo Bradesco Seguros e da Bradsaúde, conglomerado que unifica as operações de saúde do Grupo Segurador, foram recebidas pelas lideranças da Fenacor e de Sincors de todo o país na sede da federação, no Rio de Janeiro, na última quinta-feira (21).

O encontro teve como objetivo apresentar a estrutura e o modelo de atuação da Bradsaúde, que forma o mais completo ecossistema de saúde do país, destacando o papel central do corretor na distribuição de seus produtos e em sua estratégia de crescimento. Os executivos debateram oportunidades de negócios, especialmente no segmento de pequenas e médias empresas, além de iniciativas de capacitação para que os corretores possam aproveitar o potencial de mercado.

O presidente da Fenacor, Armando Vergilio, destacou a parceria histórica entre o mercado segurador e os corretores, e a importância do encontro, que reuniu presidentes e delegados de Sincors. Ressaltou, ainda, que encontros como esse fazem diferença ao aproximar a esclarecer. Assim, ao conhecer o que está vendendo, o corretor vende muito melhor.

Membro do Conselho de Administração do Bradesco, Ivan Gontijo ressaltou que a criação da Bradsaúde cria uma frente especializada para ampliar a geração de valor e fortalecer a atuação do Grupo em saúde. E destacou o corretor como pilar central da distribuição, exercendo papel estratégico de consultor para levar o produto até o cliente.

O CEO da Bradsaúde, Carlos Marinelli, apresentou a estrutura do conglomerado, que forma o mais completo ecossistema de saúde do país. Destacou, ainda, a sólida trajetória do Grupo Segurador no segmento de saúde, iniciada com a criação da Bradesco Saúde em 1984, ressaltando a participação do corretor como parceiro nessa trajetória. O executivo reforçou, também, o quanto a parceria será fortalecida cada vez mais, afirmando que o corretor é quem leva ao cliente o conhecimento sobre um produto complexo, garantindo segurança, qualidade de informação e confiança na contratação.

Já o diretor-geral da Bradesco Saúde, Flávio Bitter, ressaltou as oportunidades de crescimento no segmento de planos coletivos, especialmente entre pequenas e médias empresas, em um cenário de taxa de desemprego baixa e expansão do empreendedorismo no país. Para Bitter, os benefícios corporativos têm papel cada vez mais relevante na atração e retenção de talentos. Desta forma, a Companhia pretende oferecer soluções sustentáveis, conectadas e cada vez mais completas para empresas e beneficiários.

O executivo destacou ainda que a Bradesco Saúde tem ampliado sua oferta regional de produtos e investido em soluções integradas de saúde e odontologia, reforçando a estratégia de proteção completa ao beneficiário. E frisou melhorias que vêm sendo implementadas na jornada e nas ferramentas oferecidas aos parceiros comerciais, buscando ser *top of mind* do corretor quando ele pensar em uma seguradora de saúde.

Capacitação - Os executivos também falaram sobre ações de capacitação para que os corretores possam aproveitar as oportunidades de negócios no mercado de saúde suplementar. Para isso, estão sendo estruturadas trilhas de capacitação em parceria entre a Universeg, do Grupo Bradesco Seguros, e a Escola de Negócios e Seguros (ENS).

Fonte: Approach, em 25.05.2026