

Iniciativa acontece entre junho e agosto e visa impulsionar as vendas do produto

A Tokio Marine anuncia o lançamento da Campanha Corrida Empresarial, que será realizada entre 1º de junho e 31 de agosto, com o objetivo de acelerar as vendas do Seguro Empresarial e ampliar as oportunidades de negócios dos seus Parceiros de Negócios.

A ação comercial será realizada em um formato inédito de “corrida”, premiando os primeiros Corretores que atingirem as metas de produção. Entre os principais incentivos, está o pagamento de comissão adicional.

“A iniciativa reforça nosso compromisso em apoiar nossos Parceiros na expansão de seus negócios e disseminar a importância do Seguro Empresarial como proteção para empresas de todos os portes”, destaca Renato Almeida, Superintendente Comercial de Grupos Econômicos e Comercial PJ da Tokio Marine.

O Seguro Empresarial da Tokio Marine contempla mais de 50 coberturas personalizáveis, como incêndio, roubo, danos elétricos, fenômenos naturais e responsabilidade civil, além de Assistência 24 horas, cujos serviços podem ser utilizados em imprevistos ou situações emergenciais em todo o território brasileiro.

Entre os diferenciais estão a contratação com vigência de até dois anos, parcelamento em até 24 vezes sem juros e a flexibilização das atividades disponíveis no Portal do Corretor. A Tokio Marine simplificou e agrupou atividades semelhantes, tornando o enquadramento mais simples e garantindo mais agilidade e autonomia para os Corretores no momento da venda.

Com a campanha, a Tokio Marine reforça a sua estratégia de incentivar a expansão do Seguro Empresarial no Brasil, ao mesmo tempo em que fortalece o relacionamento com os Corretores e amplia o acesso a um produto essencial para a continuidade dos negócios e proteção financeira.

Fonte: Tokio Marine, em 28.05.2026