

Seguradora investe em iniciativas culturais, sociais e esportivas espalhadas por todo o país como forma de se conectar com o brasileiro

O legado de Paulo Gustavo ganha os palcos em uma grande celebração à vida, ao humor e à emoção que o ator compartilhou com os brasileiros. Apresentado pela BB Seguros, o espetáculo “Meu Filho É Um Musical” iniciou sua temporada no Teatro Multiplan, no VillageMall, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, e permanece em cartaz até 19 de julho.

Idealizado por Déa Lúcia, mãe do artista e inspiração para seus personagens, o musical revisita a trajetória de Paulo Gustavo, desde a infância até sua consagração como um dos maiores nomes do entretenimento brasileiro. Com direção de Ju Amaral e João Fonseca, e roteiro de Fil Braz, a montagem aposta em uma narrativa afetiva que mistura emoção, irreverência e música para homenagear o legado artístico e humano deixado pelo ator. Em uma narrativa musical capaz de envolver públicos de diferentes gerações, a montagem reúne 32 atores em cena, acompanhados por uma orquestra formada por 13 músicos e maestro.

Com temporadas no Rio de Janeiro e em São Paulo, o musical reforça o papel do teatro como espaço de celebração coletiva, emoção e pertencimento. Com realização da Touché Entretenimento, a produção homenageia não apenas a trajetória artística de Paulo Gustavo, mas também a conexão afetiva construída com o público ao longo de sua carreira.

Para Pedro Marques, Diretor de Clientes e Negócios da Brasilseg, uma empresa BB Seguros, apoiar o espetáculo representa fortalecer iniciativas culturais que preservam e valorizam a produção artística brasileira, além de incentivar projetos capazes de emocionar e promover encontros por meio da arte.

“Paulo Gustavo construiu uma relação muito genuína com o público brasileiro ao transformar experiências cotidianas em histórias capazes de emocionar, acolher e divertir milhões de pessoas. Apresentar ‘Meu Filho é um Musical’ é contribuir para que esse legado continue vivo por meio da cultura, da arte e da memória afetiva que ele deixou no país. Para nós, incentivar iniciativas culturais como essa é também reforçar o nosso compromisso com histórias que aproximam pessoas e ajudam a valorizar a produção artística brasileira”, afirma Pedro.

Desde 2012, a BB Seguros já patrocinou 470 projetos que beneficiaram mais de 27 milhões de pessoas em todo o Brasil. Este ano são mais dois espetáculos teatrais patrocinados: “Marrom, o Musical” (uma homenagem a Alcione) e o infantil “Da Janela”. Serão 36 projetos patrocinados, em diferentes regiões do país, que devem

beneficiar quase 500 mil pessoas.

» [Saiba mais sobre os projetos incentivados da BB Seguros.](#)

SERVIÇO

“Meu Filho É Um Musical”

Serviço

Meu Filho É Um Musical

Estreia: 28 de maio de 2026

Local: Teatro Multiplan

Endereço: Av. das Américas, 3900 – Barra da Tijuca, Rio de Janeiro

Temporada: até 19 de julho de 2026

Dias e horários:

Quartas, quintas e sextas às 20h

Classificação: Livre

Duração: 2h30min (com intervalo de 15min)

Ingressos: [Sympla](#)

Fonte: BB Seguros/FSB, em 29.05.2026.