

Plataforma digital de Embedded Insurance amplia eficiência, impulsiona conversões e fortalece experiência do consumidor

Leonardo Sotto, Diretor de Tecnologia e Luiz Carlos Pires, Superintendente de Digital, Produtos e CX da Assurant.

Três anos após seu lançamento, a plataforma digital APEX (Assurant Product Experience Exchange) da Assurant se consolidou como referência para empresas que buscam integrar seguros e serviços com agilidade, eficiência operacional e baixa complexidade técnica, utilizando os mais elevados protocolos de segurança por meio das tecnologias mais recentes disponíveis no mercado.

Desenvolvida pelo time global de tecnologia da Assurant, a APEX tem sua **estratégia de aceleração regional liderada pelo TechHub LATAM**, hub tecnológico dedicado à América Latina, a APEX permite que parceiros incorporem, de forma simples e eficiente, o portfólio completo da Assurant diretamente em seus canais de vendas.

“A integração acontece de forma fluida por meio de APIs, sites personalizados ou widgets, o que reduz significativamente a complexidade técnica para os parceiros”, explica Leonardo Sotto, Diretor de Tecnologia da Assurant no Brasil. “A APEX foi desenhada para escalar com segurança, alta disponibilidade e flexibilidade, permitindo uma rápida adaptação aos diferentes modelos de negócios e canais.”

A estratégia de Seguro Integrado (Embedded Insurance) da empresa potencializa a experiência de compra ao incorporar proteções diretamente na jornada do consumidor. Essa abordagem permite que os clientes tenham acesso a seguros e serviços de forma simplificada, enquanto os parceiros ampliam taxas de conversão, incrementam o ticket médio e reduzem fricções no processo de venda.

“O Seguro Integrado transforma a maneira como o consumidor acessa proteção, ao eliminarmos barreiras e oferecermos soluções no momento mais relevante da jornada de compra”, afirma Luiz Carlos Pires, Superintendente de Digital, Produtos e CX da Assurant. “Para os parceiros, o impacto é direto: aumento de conversão, crescimento do ticket médio e uma experiência mais fluida e integrada para o cliente final.”

Pires destaca cases recentes da companhia com e-commerces de varejo e fabricantes de notebooks e smartphones. “Em poucos meses após a implantação da jornada de Seguro Integrado, empresas parceiras registraram aumentos relevantes nas taxas de conversão das ofertas de garantia estendida e de proteção contra roubo, furto e quebra acidental de dispositivos”, explica.

Case Bemol

A parceria com a Bemol, uma das maiores varejistas do Norte do país, mostra o impacto direto do Embedded Insurance:

- Em 72 dias, atingiu o mesmo volume que antes levava 10 meses.
- Crescimento superior a 400% nas vendas diárias de seguros.

O executivo afirma que outro benefício importante é a redução do custo de aquisição de clientes, já que a oferta embarcada elimina a necessidade de campanhas de marketing individualizadas e torna o processo de venda mais eficiente.

Números que comprovam a robustez da plataforma [APEX](#)

- Mais de 25 milhões de chamadas de APIs processadas diariamente.
- 90% dos atendimentos gerenciados digitalmente.
- Aumento superior a 32% na intenção de compra com inclusão de seguros.
- 60% dos sinistros [autoaprovados](#) em até 2 segundos

Diferenciais que impulsionam resultados

- Biblioteca de APIs com testes prévios.
- Disponibilidade de 99,95%.
- Portais digitais intuitivos para gestão completa.
- Suporte técnico sob demanda.
- Programas de trade-in e upgrade.
- Avaliações inteligentes de dispositivos.

“Esses resultados demonstram a capacidade de escala, alta performance e a confiança do mercado na solução. Nosso objetivo é acelerar a entrega de capacidades estratégicas aos parceiros, promovendo eficiência operacional e valorizando as particularidades culturais de cada mercado”, conclui o Diretor de Estratégias de Tecnologia da Assurant no Brasil.

Fonte: Assurant, em 02.06.2026.