Marca amplia relacionamento com corretores e parceiros locais ao apoiar uma das principais corridas de rua do país, fortalecendo iniciativas voltadas à qualidade de vida

Florianópolis, maio de 2026 – A HDI Seguros renovou o patrocínio à Maratona Internacional da Cidade de Florianópolis – Maratona de Floripa, reforçando sua estratégia de proximidade com o mercado catarinense e consolidando a presença da marca na região Sul do país. Reconhecida como uma das principais provas de corrida de rua do Brasil, a competição será realizada no dia 7 de junho, em Florianópolis, com percursos de 42 km, 21 km e 5 km. As largadas estão previstas para ocorrer a partir das 6h, na Beira-Mar Continental. As inscrições seguem abertas e podem ser realizadas diretamente pelo site oficial da Maratona de Floripa.

O apoio à maratona amplia a atuação da seguradora em iniciativas voltadas à promoção de qualidade de vida, bem-estar e incentivo à prática esportiva, fortalecendo o relacionamento com o público da região por meio de experiências e ativações ao longo do evento. Além disso, a ação reforça o posicionamento institucional da HDI de valorização dos corretores e parceiros de negócios, fundamentais para o crescimento sustentável da operação no estado. Santa Catarina ocupa papel relevante na atuação da marca, tanto pelo potencial econômico quanto pela forte conexão com o mercado regional, em linha com o território de marca da HDI, pautado pela proximidade, cuidado e construção de relações duradouras.

Com percurso à beira-mar e estrutura voltada para corredores de diferentes níveis, a prova movimenta o calendário esportivo e turístico da capital catarinense, reunindo atletas de diversas regiões do país. A programação contará com percursos de maratona, meia maratona e corrida de 5 km, além de áreas de apoio e serviços aos participantes. Entre as ações previstas da seguradora estão a disponibilização de um espaço de apoio para convidados, com estrutura de alimentação e hidratação, além da distribuição de brindes para parceiros comerciais. A presença da marca também contará com ativações especiais e ações de engajamento ao longo da programação, como um instagramável em formato de pódio para interação do público.

“Mais do que oferecer seguros, queremos contribuir para que as pessoas vivam com mais qualidade e bem-estar. Apoiar a Maratona de Florianópolis reforça a conexão da HDI com iniciativas que incentivam saúde, superação e integração social, valores que fazem parte do nosso território de marca e da forma como nos relacionamos com clientes, corretores e parceiros. O esporte tem um papel importante como ferramenta de transformação e aproximação, e eventos como esse também fortalecem nossa estratégia de gerar impacto positivo nas comunidades onde atuamos”, afirma Rubens Oliboni, Diretor Regional de Santa Catarina e Rio Grande do Sul da seguradora.

Fonte: HDI/FSB, em 02.06.2026.