

Levantamento da seguradora revela que consumidores buscam soluções ágeis para minimizar transtornos e preservar a rotina

Os serviços voltados à solução de imprevistos domésticos e à preservação da rotina concentram a maior parte dos acionamentos do Seguro Residencial da BB Seguros. Levantamento dos últimos 12 meses mostra que quase 65% dos atendimentos de assistência estiveram relacionados às quatro demandas mais recorrentes dos clientes. Entre os serviços mais acionados estão encanador (29,6%), eletricista (18,6%), conserto de eletrodomésticos (8,9%) e desentupimento (7,1%), reforçando a importância do seguro residencial como um aliado para garantir mais tranquilidade e comodidade no dia a dia das famílias.

Frequentemente associado à proteção contra eventos, como incêndio, vendaval, roubo e furto, o Seguro Residencial assume uma nova dinâmica de consumo, amplia seu papel e se consolida como um aliado fundamental para evitar custos inesperados e oferecer proteção financeira às famílias. De acordo com estudo divulgado pela [Delloite](#), o setor vem sendo impulsionado por mudanças no comportamento dos clientes, avanço das transformações tecnológicas e aumento da percepção sobre riscos financeiros e patrimoniais. Nesse contexto, o seguro deixa de assumir apenas um papel reativo e passa a ser percebido também como ferramenta de prevenção, conveniência e previsibilidade financeira no dia a dia.

Segundo Juan Lanau, diretor técnico da Brasilseg, uma empresa BB Seguros, a tendência indica que o consumidor está mais interessado em soluções que reduzam transtornos, perda de tempo e interrupções no cotidiano. “Quando observamos os acionamentos, percebemos que o seguro residencial passa a ocupar um espaço cada vez mais conectado à continuidade da rotina das pessoas. Existe uma busca crescente por soluções que tragam praticidade, previsibilidade financeira e apoio diante de imprevistos cada vez mais frequentes, especialmente aqueles relacionados ao clima”, destaca.

A BB Seguros tem investido em soluções que reúnem assistências voltadas à resolução de problemas domésticos e à organização da rotina da casa, com serviços que vão desde chaveiro, eletricista e encanador até montagem de móveis, instalação de cortinas, lustres e ventiladores, além de personal organizer e descarte inteligente. O portfólio também inclui serviços para limpeza de caixa d’água, calhas e ar-condicionado, desinsetização, instalação de fechadura eletrônica, tela de proteção, adaptação da residência para idosos e pessoas com mobilidade reduzida, além de soluções voltadas à segurança e à manutenção preventiva do lar.

Para Lanau, a estratégia focada na experimentação e em mais praticidade para o consumidor brasileiro pode contribuir para que o mercado reverta uma realidade marcada pela baixa penetração do seguro residencial: segundo pesquisa recente da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), atualmente, apenas cerca de 17% dos domicílios brasileiros possuem esse tipo de seguro.

“O Seguro Residencial ainda é frequentemente associado a eventos extremos. Mas é importante notar que o avanço das assistências amplia seu papel ao conectá-lo às necessidades do cotidiano. Hoje, o seguro também atua como um facilitador do dia a dia, oferecendo suporte para demandas recorrentes de manutenção, reparos e organização da casa, com mais agilidade, conveniência e previsibilidade financeira para o consumidor. Esse movimento contribui para aproximar o seguro da realidade das famílias e reforça seu valor não apenas como instrumento de proteção patrimonial, mas como um aliado na continuidade da vida cotidiana”, afirma Lanau.

Fonte: BB Seguros/FSB, em 08.06.2026.