

A Conta Corrente Turbinada converte 50% do prêmio dos seguros novos e renovações congêneres em créditos para corretores, ampliando competitividade e incentivando a diversificação de carteiras

O [Grupo HDI](#), por meio de suas marcas Yelum e HDI Seguros, iniciou, em 1º de junho, a ação **Conta Corrente Turbinada**, um incentivo voltado aos corretores parceiros com foco no crescimento integrado das carteiras de Seguro de Vida, Seguro Residencial e Seguro Auto. A iniciativa converte 50% do prêmio das vendas e renovações de Vida e Residencial em créditos que podem ser utilizados para conceder descontos em seguros Auto.

A proposta foi desenvolvida para oferecer mais flexibilidade comercial aos parceiros Yelum e HDI, criando uma alternativa para fortalecer negociações, ampliar oportunidades de vendas e estreitar o relacionamento com os clientes, onde o Corretor tem autonomia para conceder descontos no momento certo e gerar mais negócios. Ao mesmo tempo, estimula a diversificação das carteiras, reduzindo a dependência de um único ramo e ampliando a atuação dos corretores em segmentos com potencial de expansão no mercado brasileiro.

A mecânica é simples: a cada venda de seguros novos ou renovação congêneres de Vida e/ou Residencial nos produtos elegíveis, metade do prêmio é convertida em créditos. Os valores ficam disponíveis para aplicação em descontos na contratação de seguros Auto.

Um dos diferenciais da ação está na liberdade de utilização desses créditos. O desconto pode ser concedido a qualquer cliente da carteira do corretor, independentemente de ele possuir ou contratar um seguro de Vida ou Residencial. Dessa forma, não existe obrigatoriedade de vínculo entre os produtos, o que afasta qualquer caracterização de venda casada e preserva a autonomia comercial dos parceiros.

“A Conta Corrente Turbinada materializa nossa estratégia de investir continuamente na rentabilidade e no desenvolvimento dos corretores parceiros. Criamos uma solução que amplia a capacidade de negociação no segmento Auto, ao mesmo tempo em que incentiva a diversificação da carteira e fortalece a atuação consultiva do corretor, cada vez mais relevante na jornada de proteção das famílias brasileiras”, afirma Rafael Ramalho, vice-presidente de Auto, Vida e Massificados do Grupo HDI.

Segundo o executivo, a iniciativa acompanha uma transformação observada em todo o setor de seguros, marcada por uma atuação mais consultiva, integrada e centrada nas necessidades dos clientes. “O mercado evolui para modelos que combinam experiência, personalização e conveniência. Com essa ação, oferecemos aos corretores uma oportunidade de gerar valor para seus negócios, ampliar a competitividade e criar novas conexões com diferentes perfis de consumidores, sempre preservando sua autonomia comercial”, complementa Ramalho.

Além de ampliar o potencial de geração de receitas em Vida e Residencial, a ação cria benefícios para o cliente final, que passa a ter acesso a condições mais competitivas na contratação do seguro Auto. A iniciativa reforça o compromisso do Grupo HDI com o fortalecimento do canal corretor e com o desenvolvimento de soluções alinhadas às transformações do mercado, combinando rentabilidade, flexibilidade comercial e uma oferta cada vez mais diversificada de proteção.

Confira abaixo a lista dos produtos elegíveis:

Yelum Seguros

Vida: Vida Perfil, Vida Especial, Vida Mais Tranquila e Vida Global

Residência: Yelum Residência

HDI Seguros

Vida: Vida Individual, Vida Top Mulher e Vida Global (Somente Anual)

Residência: HDI em Casa

Fonte: Yelum – HDI/FSB, em 16.06.2026.