

A Escola de Negócios e Seguros (ENS) anunciou a [China como novo país a sediar uma imersão internacional da Instituição](#). O cobiçado destino receberá, em 2027, uma delegação de profissionais de seguros brasileiros, que conhecerão de perto um dos principais epicentros da transformação digital global.

Para promover o inédito programa, a ENS realizou [visita ao Consulado Geral da China no Rio de Janeiro \(RJ\)](#). Na ocasião, os representantes da ENS, [Maria Helena Monteiro](#) (diretora de Ensino), [Luiz Mattua](#) (superintendente de Marketing e Vendas) e [Ronny Martins](#) (gerente de Produtos), foram recebidos pelo vice-cônsul, Can Zeng, e pelo conselheiro Comercial, Yanhui Jin.

“Visão do futuro já em construção”

O curso será realizado entre 22 e 26 de março do próximo ano, nas cidades de Beijing e Shanghai. Com o mote [Insurance Beyond The Great Wall](#), a proposta é proporcionar uma leitura aprofundada de como a China vem estruturando um ecossistema altamente integrado entre tecnologia, finanças e comportamento do consumidor, com impactos diretos sobre modelos de negócios que, progressivamente, influenciam mercados de seguros em todo o mundo.

O programa propõe uma jornada de alto impacto em dois dos principais polos de inovação global (Beijing e Shanghai), conectando os participantes a empresas e especialistas que estão na linha de frente da transformação digital.

Para o presidente da ENS, [Lucas Vergilio](#), a iniciativa reforça o compromisso da Instituição em antecipar tendências e preparar o mercado para um novo ciclo de transformações. “A China hoje não é apenas um mercado relevante, trata-se de um verdadeiro laboratório de inovação em escala. Levar nossos profissionais para essa experiência é oferecer uma visão concreta do futuro que já está em construção”, afirmou.

Alto nível acadêmico

A programação abordará temas diversos, como cibersegurança e inteligência artificial aplicada à prevenção de fraudes, com análises de empresas como Qi-Anxin e Tongdun. Também estarão em pauta discussões sobre inovação acadêmica e visão computacional, em instituições ligadas à Universidade de Tsinghua e às empresas RealAI e Megvii.

O roteiro também inclui encontros voltados à infraestrutura digital e dados de consumo, com a JD Technology, além de sessões sobre o universo das fintechs e dos sistemas de pagamentos em escala. Nessas etapas, destaque para as visitas à Ping An Insurance, uma

das maiores seguradoras e plataformas financeiras do mundo, e à UnionPay, companhia responsável por conectar bilhões de transações globalmente.

A imersão na China reserva ainda reflexão sobre o papel dos superapps e os impactos geopolíticos no ambiente de negócios. Esta etapa final terá a participação da empresa Tencent, líder mundial em tecnologia e internet, e do cientista e especialista [Rodrigo Zeidan](#).

[Paola Casado](#), diretora-geral da ENS, destacou a oportunidade ímpar de vivenciar essa experiência. “Estamos falando de uma oportunidade única de acesso a um ecossistema que integra tecnologia, seguros, finanças e comportamento de consumo de forma muito avançada. Essa vivência amplia repertório e reposiciona a maneira como líderes tomam decisões”, ressaltou.

Já a diretora de Ensino da Escola, Maria Helena Monteiro, reforçou o papel da Instituição na curadoria de experiências educacionais de alto nível. “A construção desse programa reflete a inquietude da ENS em buscar referências globais e traduzir essas transformações para o contexto do mercado brasileiro. É uma entrega pensada para quem precisa estar à frente”, salientou.

Condição especial

As inscrições já estão abertas para todo o público, com condições especiais em lote promocional até 31 de agosto. O investimento pode ser parcelado em até 10 vezes de US\$ 580.

Os detalhes da inédita imersão internacional na China podem ser acessados no hotsite especial. Clique no nome do curso ou [aqui](#) para conferir outras informações e realizar sua inscrição.

Fonte: ENS, em 19.06.2026.