

Desenvolvida pela Pullse, campanha aposta em TV aberta, OOH e mídia de alcance nacional para reforçar a liderança da companhia em contemplações imobiliárias e ampliar o conhecimento sobre a modalidade

Em um cenário de juros elevados e maior busca dos brasileiros por alternativas de planejamento financeiro para aquisição de imóveis, a CAIXA Consórcio, empresa da holding CAIXA Seguridade e CNP Assurances, lança uma nova campanha nacional de comunicação voltada ao fortalecimento de sua presença no mercado imobiliário. A iniciativa tem como principal mensagem o posicionamento da companhia como administradora líder em contemplação em consórcios imobiliários no país.

Com veiculação nacional ao longo dos próximos três meses, a campanha contempla TV aberta, mídia exterior (OOH), rádio, TV paga e portais de notícias, buscando ampliar o conhecimento do público sobre o consórcio imobiliário como uma alternativa para construção de patrimônio sem incidência de juros. A expectativa é fortalecer a presença da marca no segmento e ampliar a consideração da modalidade entre consumidores que buscam alternativas ao financiamento tradicional.

A iniciativa faz parte da estratégia da empresa para fortalecer sua relevância em um segmento que tem ganhado espaço entre consumidores que priorizam planejamento financeiro e buscam alternativas para aquisição de imóveis em um contexto econômico mais desafiador.

Desenvolvida pela Pullse, agência responsável pela estratégia publicitária da CAIXA Consórcio, a campanha marca o início da parceria entre as empresas. A estratégia combina uma abordagem racional e aspiracional para destacar os benefícios do consórcio imobiliário e reforçar atributos como planejamento financeiro, segurança, acessibilidade e a força da marca CAIXA. O conceito criativo parte da premissa de que a conquista de um imóvel começa muito antes da compra, por meio de decisões financeiras estruturadas e de longo prazo.

"A contemplação é um dos momentos mais importantes da jornada do consorciado porque representa a concretização de um projeto de vida. Com esta campanha, queremos reforçar a força da CAIXA Consórcio no mercado imobiliário e mostrar que o consórcio pode ser uma alternativa segura, acessível e planejada para quem deseja adquirir, construir ou investir em um imóvel", afirma Renan Torres, diretor de Operações e Tecnologia da CAIXA Consórcio.

"Nosso desafio foi dar significado a um indicador de mercado. Por trás de cada contemplação existe uma história, uma conquista e um sonho que saiu do papel. A campanha transforma a liderança da CAIXA Consórcio em contemplações imobiliárias em algo tangível para o público, a certeza de que planejar hoje pode ser o primeiro passo para viver amanhã aquilo que sempre imaginou" comenta Luciana Zappala, co-CEO da Pullse.

Além de fortalecer o awareness da marca, a campanha também busca ampliar a compreensão sobre os diferenciais da modalidade em um momento em que muitos consumidores reavaliam estratégias para aquisição de bens de maior valor. A iniciativa procura destacar o papel do consórcio como instrumento de planejamento financeiro e contribuir para desmistificar percepções relacionadas à contemplação, um dos principais fatores considerados pelos consumidores ao avaliar a modalidade.

"A posição da CAIXA Consórcio como a administradora líder em contemplação no segmento imobiliário é resultado de uma trajetória construída com foco em confiança, solidez e geração de valor para os consorciados. A campanha reforça esse diferencial em um momento em que cada vez mais brasileiros buscam alternativas para conquistar um imóvel por meio de planejamento financeiro e sem a incidência de juros", afirma Gustavo Portela, presidente da CAIXA Seguridade.

A estratégia de comunicação prevê presença em diferentes regiões do país, com foco especial nos mercados do Sudeste e Sul, e integra uma agenda mais ampla de comunicação da companhia

voltada ao mercado imobiliário. Ao longo dos próximos meses, a CAIXA Consórcio seguirá explorando temas relacionados à construção de patrimônio, educação financeira e planejamento de longo prazo, reforçando o posicionamento da marca em um dos segmentos mais relevantes do setor.

Além de fortalecer o posicionamento institucional da marca, a campanha direcionará os consumidores para os canais digitais da companhia, com foco na ampliação do conhecimento sobre o produto, geração de tráfego qualificado e estímulo à consideração do consórcio imobiliário.

Filme da campanha: <https://www.youtube.com/watch?v=Oe9rttmATmE>

Ficha técnica

Agência: Pullse

Anunciante: Caixa Consórcio

Produto: Consórcio Imobiliário

Título Campanha: Bem conquistado

Duração: 30s

Território: Nacional

CEO: Luciana Zappala e Toninho Correa

CCO: Toninho Correa

Atendimento: Ana Flavia Monteiro e Adielly Rosa

Head de Planejamento: Antônio Netto

Planejamento: Victor Ferreira

Head de Mídia: Juliano Fiore

Mídia: Carlos Jordão, Marcelo Fernandes, Jhonatan Meneghetti, Audemilson Nascimento, Henrique Bronze e Fernando Lima.

Diretora de Produção Integrada: Elizabeth Freitas

Produtora de Vídeo: Front

Produtora Executivo: Luciana Zappala

Dir. Produção: Antônio Gomes

Diretor: Thiago Artmont

AD1: Mariana Araujo

AD2: Nicolle Zaira Fraga

Dir. Arte: Guilherme Martins

Dir. Fotografia: Pedro Viana

Chefe de Elétrica: Christian Zingraf

AC1: Tiago Caetano Alves

AC2: William Brandão

Casting: Cícero Kenupp Soares Júnior (Guilherme)

Figurino: Gabriela Clara da Fonseca

Produtora de Áudio: Fuzzr

Direção Musical: Felipe Colenci

Coordenação Geral: Andy Alves

Atendimento e gestão de Projetos: Celine Zavatti

Finalização: Vitor Machado

Fonte: Golin, em 22.06.2026