

Em cada cidade do roteiro do SINCOR-MG, um cartão postal que não se repete, queijo das regiões produtoras e o doce “Bem-parceiro”

0504

A PROAUTO escolheu a cultura mineira como cartão de visita no circuito “Cidades Protegidas”, promovido pelo Sindicato dos Corretores de Seguros de Minas Gerais (SINCOR-MG), que percorre 14 municípios do estado em 2026. A cada parada, o corretor recebe um postal exclusivo, ilustrado com os pontos que dão rosto àquela cidade, prova queijos de diferentes regiões produtoras e leva para casa o doce “Bem-parceiro”. Nenhum cartão se repete, e a proposta é completar, ao fim do ano, a coleção inteira de Minas. A associação é a única representante do modelo de proteção patrimonial mutualista (PPM) no ciclo.

Por trás da brincadeira de colecionar, há uma ideia de relacionamento. Cada novo cartão é um reencontro, e a sequência que cresce na mão do corretor vira o registro de uma parceria que se aprofunda a cada visita. Até aqui, a rota passou por Belo Horizonte, Governador Valadares, Ipatinga, Montes Claros, Sete Lagoas e Divinópolis: seis postais em circulação, seis cidades já guardadas na coleção que avança com a marca pelo interior.

Cada gesto tem intenção. Os queijos vêm de diferentes regiões produtoras, em homenagem à tradição artesanal mineira, e o doce “Bem-parceiro” nasceu para traduzir, já no nome, o tipo de relação que a PROAUTO quer construir com o corretor. A ideia é que a passagem da marca por cada cidade fique na memória não como um anúncio, mas como um gesto de quem chega com cuidado.

O “Cidades Protegidas” reúne corretores, lideranças do setor e gestores públicos e privados para ampliar as soluções de proteção nas diferentes regiões de Minas. A PROAUTO integra o ciclo como uma das patrocinadoras e leva a cada parada o modelo mutualista como alternativa concreta para um cenário em que cerca de 73 milhões de veículos brasileiros ainda circulam sem qualquer forma de proteção ativa.

Uma coleção que mede a presença no interior

Mais do que uma lembrança bonita, os cartões desenham o mapa do avanço da PROAUTO pelo interior mineiro. A cada cidade somada à coleção, a PPM reforça sua capilaridade e estreita o laço com um público que está no centro da sua estratégia de distribuição. Ao colocar a cultura de Minas no sabor e na imagem, a marca se aproxima do território onde atua e da rotina de quem leva a proteção veicular ao motorista mineiro.

“O que fica de cada cidade não é só um cartão bonito, é a sensação de ter sido bem cuidado. A gente acredita que confiança se constrói no detalhe, no cuidado com quem nos recebe e com quem o corretor atende todos os dias. Colecionar essas cidades é colecionar memórias de uma relação que vai se fortalecendo, e é isso que nos move a estar perto do corretor mineiro pelo estado inteiro”, afirma Letícia Costa Ramos Abdo, diretora da PROAUTO.

Fonte: [ENS](#), em 26.06.2026.