

Novo ecossistema de proteção para os clientes reforça a oferta da fintech, oferecendo cobertura de até R\$ 5 mil por apenas R\$ 5,99 ao mês, com contratação 100% digital e sem burocracias

O RecargaPay, plataforma financeira brasileira com mais de 14 milhões de clientes, anuncia hoje o lançamento de seu Hub de Seguros. A iniciativa marca um importante passo na expansão de portfólio da companhia, oferecendo ainda mais opções de segurança e conveniência aos seus clientes e posicionando a fintech como a maior fintech independente no ecossistema de serviços financeiros e de tecnologia do país.

O destaque do lançamento do Hub de Seguros no RecargaPay é a parceria estratégica com a Zurich Seguros, reconhecida globalmente pela inovação em soluções sob medida para ecossistemas digitais, e a 123Seguro, plataforma digital global que simplifica e agiliza a distribuição de seguros. Juntas, as empresas desenvolveram um seguro unificado e acessível contra fraudes e coações em transações via Pix e cartão de crédito dentro da plataforma do RecargaPay.

"A Zurich é pioneira no desenvolvimento de seguros para canais digitais de forma integrada e sem atrito para o consumidor. O mercado brasileiro, pela sua maturidade e digitalização acelerada, exige soluções que ofereçam segurança em tempo real, de fácil contratação e por um preço acessível", destaca Sidemar Spricigo, diretor executivo de Parcerias da Zurich Seguros. "A parceria com o RecargaPay reflete o nosso compromisso em democratizar a proteção através de soluções simples e que se adaptem perfeitamente à rotina financeira dos brasileiros no ambiente mobile".

Para o RecargaPay, o Hub de Seguros funciona como um acelerador de engajamento diário e fidelização, além de ser um diferencial competitivo importante para a atração de novos clientes que priorizam a segurança de seus ativos digitais.

Para Miguel Perdigão, General Manager de Produtos Financeiros do Recarga Pay, "a consolidação do nosso Hub de Seguros não é apenas o lançamento de novos serviços, mas um pilar central na nossa estratégia de nos tornarmos a plataforma financeira diária favorita dos brasileiros. E queremos incluir cada vez mais produtos para nossos clientes". Já para Daniel Matias, Vice-Presidente de Novos Negócios, a parceria com a Zurich é estratégica: "a parceria com a Zurich nos permite democratizar o acesso à segurança digital de forma acessível e transparente. O Pix e o cartão de crédito são ferramentas fundamentais do dia a dia, e o cliente precisa ter a tranquilidade de utilizá-los sem preocupações. Este lançamento é o ponto de partida de uma plataforma de proteção integral que continuará evoluindo".

Responsável pela implementação tecnológica da operação, Marcelo Biasoli, CEO da 123Seguro, comenta que esse modelo permite ampliar o acesso à proteção financeira sem gerar atritos na experiência digital. "A digitalização financeira ampliou significativamente a conveniência para o consumidor, mas também elevou a necessidade de proteção em tempo real. Nosso papel foi criar uma integração simples e fluida para que a contratação do seguro aconteça de forma natural dentro da jornada do cliente", afirma.

O lançamento responde diretamente a um dos maiores desafios do mercado de tecnologia financeira atual: a segurança digital. Com a rápida digitalização dos meios de pagamento e o protagonismo do Pix, que segundo o [Banco Central](#), contou com mais de 7 bilhões de operações apenas em janeiro de 2026, o temor por transações indevidas ou sob coação tornou-se uma dor comum entre os consumidores.

O novo seguro busca democratizar o acesso a essa proteção por uma mensalidade acessível de R\$5,99, garantindo uma cobertura de até R\$5.000,00 para intercorrências financeiras no aplicativo, com contratação diretamente integrada ao fluxo de pagamento dos clientes, que não precisam acessar áreas específicas do app para encontrar a oferta. "A intenção é facilitar a vida do nosso cliente. Ao incorporar a contratação diretamente no fluxo de pagamentos, o cliente pode tomar a decisão de maneira mais intuitiva, rápida e transparente", completa Perdigão.

O Hub de seguros do RecargaPay reafirma o compromisso de longo prazo da fintech em simplificar a vida financeira de seus clientes, oferecendo não apenas os melhores meios de pagamento em um ecossistema completo, mas também a segurança necessária para utilizá-los sem burocracias.

Fonte: Zurich/Fato Relevante, em 30.06.2026.