

A [Aon plc](#) (NYSE: AON), empresa líder global em serviços profissionais, anuncia Mariana Lemos como nova Diretora de Marketing para o Brasil. Em sua nova posição, a executiva terá como missão fortalecer a presença da empresa no mercado brasileiro e impulsionar estratégias integradas de Marketing e Vendas. Mariana também terá papel fundamental na aceleração da adoção de novas tecnologias como a inteligência artificial nas iniciativas da área.

Mariana acumula sólida experiência e trajetória em empresas globais como IBM, DXC, Atos e Unisys, atuando em posições regionais e locais. Mais recentemente, ocupou o cargo de Head de Marketing e Experiência do Cliente para a IBM na América Latina, liderando iniciativas de eventos, marketing digital e centros de inovação na região.

Formada em Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero, com pós-graduação em Administração de Empresas pela FGV e extensão em Antropologia Urbana pela Universidade de São Paulo, a executiva terá como foco elevar a maturidade da operação de marketing da Aon no Brasil, fortalecendo a mensuração de resultados, a tomada de decisão baseada em dados e a construção de uma jornada do cliente cada vez mais integrada e personalizada.

Fonte: Aon/FSB, em 01.07.2026.