Companhia que abriu capital em 2021, reforça o seu planejamento com ações sociais, ambientais e de governança



A Viveo (VVEO3), ecossistema de produtos e serviços que conecta soluções de saúde, e que atua desde a fabricação e distribuição de materiais e medicamentos, até gestão de clientes em todo o Brasil, divulga seu primeiro Relatório de Sustentabilidade.

Alinhado às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), o documento apresenta o compromisso e desempenho da companhia em relação a temas ambientais, sociais e de governança, além de informações sobre o modelo de negócio e a estratégia competitiva em longo prazo.

O relatório também ressalta os quatro pilares de atuação definidos pela companhia - Gestão Íntegra, Desenvolvimento Humano, Ecoeficiência e Soluções para Sustentabilidade e como os projetos se conectam e fortalecem a estratégia da companhia e o impacto positivo na sociedade e no planeta.

Entre os temas de destaque estão as principais ações de 2021, como o lançamento da marca Viveo, a atuação da companhia diante da crise sanitária provocada pela Covid-19, as onze aquisições anunciadas no período, a abertura de capital na B3 (Bolsa de Valores) e o reforço de sua estratégia ESG. Além disso, uma cobertura mais completa sobre Governança e Integridade; Gestão Social; Operações e Desempenho e Gestão Ambiental.

Outros destaques foram, a criação do Centro de Saúde, que atende colaboradores e familiares de forma gratuita em diferentes especialidades médicas, o investimento em frota elétrica, na qual já está rodando para entregas em hospitais paulistanos, um projeto que substitui embalagens EPS em isopor e ER (elemento refrigerante) por versões retornáveis com tecnologia PCM (Phase Change Material), contribuindo para todo o segmento na redução de resíduos, o fortalecimento de um

programa de diversidade e inclusão, e as certificações que garantem o mais alto nível de governança corporativa.

Para Leonardo Byrro, CEO da Viveo, o primeiro Relatório de Sustentabilidade da empresa reforça o propósito da companhia, que é o cuidado com cada vida e o compromisso com sociedade e planeta. O executivo ressalta que a empresa reconhece a relevância estratégica dos aspectos ESG em todas as atividades. Por isso, conta com uma Política de Sustentabilidade, que estabelece e difunde compromissos, diretrizes e orientações para conduzir o negócio de forma sustentável.

Clique aqui para acessar o relatório completo.

Sobre a Viveo

A Viveo é um ecossistema que reúne diversas empresas que atuam desde a fabricação e distribuição de materiais e medicamentos, até a gestão de seus clientes. A Viveo tem o propósito de cuidar de cada vida e a missão de simplificar o setor da saúde e democratizar o acesso por meio do suporte e manutenção em cada elo desta cadeia. É composta pelas empresas: Mafra Hospitalar, Pointmed, Tecno4, MedCare, BEMK, Tecnocold Vacinas, Diagnóstica Cremer, Byogene, Biogenetix, Vitalab, Apijã, Laborsys, Macromed, Cremer, Flexicotton, FW, Daviso, Heathlog, Cirúrgica Mafra e Far□me e dona das marcas Embramed, Cremer, Topz, Bellacotton, Salvelox, e as recém adquiridas Piquitucho e FeelClean.

Fonte: FSB, em 31.03.2022