

Empresa	Prêmio Direto 2019
Totais	603.374.027
1 CHUBB SEGUROS BRASIL	211.130.500
2 ZURICH	124.741.519
3 AIG SEGUROS	79.341.882
4 TOKIO MARINE	39.577.081
5 FATOR SEGURADORA	24.306.200
6 LIBERTY SEGUROS S.A.	18.303.586
7 ARGO	16.347.773
8 GENERALI BRASIL	15.017.568
9 XL SEGUROS BRASIL S.A.	13.988.631
10 FAIRFAX	10.130.227
11 AXA SEGUROS S.A.	9.373.442
12 SWISS RE	9.276.456
13 BERKLEY	5.092.027
14 STARR	4.419.395
15 UNIMED	4.210.854
16 ALLIANZ SEGUROS S.A.	3.773.394
17 SAFRA	3.751.469
18 SOMPO SEGUROS S.A.	3.738.325
19 HDI GLOBAL	3.236.369
20 TRAVELERS	2.168.789
21 PORTO SEGURO	1.227.725
22 AUSTRAL	211.912
23 EZZE SEGUROS S.A.	8.901

Empresa	Prêmio Direto 2018
Totais	442.535.488
1 CHUBB SEGUROS BRASIL S.A.	185.105.007
2 AIG SEGUROS BRASIL S.A.	85.063.176
3 ZURICH MINAS BRASIL SEGUROS S.A.	64.529.121
4 FATOR SEGURADORA S.A.	17.095.694
5 LIBERTY SEGUROS S.A.	14.733.820
6 XL SEGUROS BRASIL S.A.	12.494.660
7 TOKIO MARINE SEGURADORA S.A.	10.868.672
8 TRAVELERS SEGUROS BRASIL S.A.	7.958.981
9 FAIRFAX	6.665.459
10 SAFRA SEGUROS GERAIS S.A.	6.359.611
11 AXA SEGUROS S.A.	6.352.953
12 ARGO SEGUROS BRASIL S.A.	6.214.423
13 ALLIANZ SEGUROS S.A.	4.293.811
14 GENERALI BRASIL SEGUROS S.A.	4.275.343
15 UNIMED SEGUROS PATRIMONIAIS S.A.	3.725.963
16 BERKLEY INTERNATIONAL	3.440.232
17 HDI GLOBAL SEGUROS S.A.	2.538.173
18 SWISS RE	785.905
19 STARR INTERNATIONAL	51.164

Fonte: SUSEP

Apesar do crescimento de apenas 1,1% do PIB brasileiro em 2019, o volume de prêmio do seguro D&O cresceu 36%. Ano após ano esse produto cresce bem acima do mercado e há vários motivos que justificam esses números.

O primeiro deles é que as maiores apólices cujos prêmios correspondem a centenas de milhares de reais e algumas literalmente a milhões de reais, quando têm aumento de prêmio seja pelo risco ou pela sinistralidade, há um impacto direto no crescimento desse número.

Outro fator é o aumento da demanda pelo seguro que cresce desde os reflexos da crise de 2008. Os gestores estão notando o próprio risco e buscam mecanismos de proteção, seja por meio de carta conforto, seja pelo seguro D&O.

Apesar dos vultuosos resultados, ainda há muito que se fazer no seguro D&O. Esse número não é proporcional a quantidade de apólices emitidas, uma vez que o prêmio médio das apólices emitidas desse ramo é bem alto.

A maioria das empresas denominadas “*middle market*” não contratam o seguro para proteção dos seus gestores, elas sequer compreendem o risco ao qual eles estão expostos. Precisamos alertar sobre a vulnerabilidade, educar sobre a gestão de risco e apresentar o seguro D&O como instrumento efetivo para essa mitigação.

Outro ponto a ser abordado sobre o ranking de 2019 é a respeito das companhias que entraram nesse mercado recentemente. A Swiss RE com pouco tempo de atuação teve o volume de prêmio aumentar de R\$ 785mil para R\$ 9,2 milhões. A Starr de R\$ 50 mil para R\$ 4,4 milhões. Mesmo com a grande concentração das líderes, que possuem 2/3 de market share, é possível ganhar mercado no D&O.

E a entrada de novas companhias só favorece o mercado, mais opções, novos produtos e obviamente mais capacidade.

Se quiser saber mais sobre o seguro D&O, como vender, diferenças entre os produtos e ter consultoria diária [clique aqui](#).

19.05.2020