	Empresa	Prêmio Direto 2019
	Totais	**603.374.027**
1	CHUBB SEGUROS BRASIL	211.130.500
2	ZURICH	124.741.519
3	AIG SEGUROS	79.341.882
4	TOKIO MARINE	39.577.081
5	FATOR SEGURADORA	24.306.200
6	LIBERTY SEGUROS S.A.	18.303.586
7	ARGO	16.347.773
8	GENERALI BRASIL	15.017.568
9	XL SEGUROS BRASIL S.A.	13.988.631
10	FAIRFAX	10.130.227
11	AXA SEGUROS S.A.	9.373.442
12	SWISS RE	9.276.456
13	BERKLEY	5.092.027
14	STARR	4.419.395
15	UNIMED	4.210.854
16	ALLIANZ SEGUROS S.A.	3.773.394
17	SAFRA	3.751.469
18	SOMPO SEGUROS S.A.	3.738.325
19	HDI GLOBAL	3.236.369
20	TRAVELERS	2.168.789
21	**PORTO SEGURO**	1.227.725
22	**AUSTRAL**	211.912
23	**EZZE SEGUROS S.A.**	8.901

	Empresa	Prêmio Direto 2018
	Totais	**442.535.488**
1	CHUBB SEGUROS BRASIL S.A.	185.105.007
2	AIG SEGUROS BRASIL S.A.	85.063.176
3	ZURICH MINAS BRASIL SEGUROS S.A.	64.529.121
4	FATOR SEGURADORA S.A.	17.095.694
5	LIBERTY SEGUROS S.A.	14.733.820
6	XL SEGUROS BRASIL S.A.	12.494.660
7	TOKIO MARINE SEGURADORA S.A.	10.868.672
8	TRAVELERS SEGUROS BRASIL S.A.	7.958.981
9	FAIRFAX	6.665.459
10	SAFRA SEGUROS GERAIS S.A.	6.359.611
11	AXA SEGUROS S.A.	6.352.953
12	ARGO SEGUROS BRASIL S.A.	6.214.423
13	ALLIANZ SEGUROS S.A.	4.293.811
14	GENERALI BRASIL SEGUROS S.A.	4.275.343
15	UNIMED SEGUROS PATRIMONIAIS S.A.	3.725.963
16	BERKLEY INTERNATIONAL	3.440.232
17	HDI GLOBAL SEGUROS S.A.	2.538.173
18	**SWISS RE**	785.905
19	**STARR INTERNATIONAL**	51.164

Fonte: SUSEP

Apesar do crescimento de apenas 1,1% do PIB brasileiro em 2019, o volume de prêmio do seguro D&O cresceu 36%. Ano após ano esse produto cresce bem acima do mercado e há vários motivos que justificam esses números.

O primeiro deles é que as maiores apólices cujos prêmios correspondem a centenas de milhares de reais e algumas literalmente a milhões de reais, quando têm aumento de prêmio seja pelo risco ou pela sinistralidade, há um impacto direto no crescimento desse número.

Outro fator é o aumento da demanda pelo seguro que cresce desde os reflexos da crise de 2008. Os gestores estão notando o próprio risco e buscam mecanismos de proteção, seja por meio de carta conforto, seja pelo seguro D&O.

Apesar dos vultuosos resultados, ainda há muito que se fazer no seguro D&O. Esse número não é proporcional a quantidade de apólices emitidas, uma vez que o prêmio médio das apólices emitidas desse ramo é bem alto.

A maioria das empresas denominadas “*middle market*” não contratam o seguro para proteção dos seus gestores, elas sequer compreendem o risco ao qual eles estão expostos. Precisamos alertar sobre a vulnerabilidade, educar sobre a gestão de risco e apresentar o seguro D&O como instrumento efetivo para essa mitigação.

Outro ponto a ser abordado sobre o ranking de 2019 é a respeito das companhias que entraram nesse mercado recentemente. A Swiss RE com pouco tempo de atuação teve o volume de prêmio aumentar de R$ 785mil para R$ 9,2 milhões. A Starr de R$ 50 mil para R$ 4,4 milhões. Mesmo com a grande concentração das líderes, que possuem 2/3 de market share, é possível ganhar mercado no D&O.

E a entrada de novas companhias só favorece o mercado, mais opções, novos produtos e obviamente mais capacidade.

Se quiser saber mais sobre o seguro D&O, como vender, diferenças entre os produtos e ter consultoria diária **clique aqui**.

19.05.2020