.


SMART MANAGEMENT
ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DA ESTRUTURA CORPORATIVA
CROSSOVER
CONSULTING & AUDITING
O alinhamento da estrutura organizacional à missão da organização é essencial para o sucesso sustentável da corporação.
A missão é a razão de existência da empresa, e todos os esforços de gestão e os recursos disponíveis são direcionados ao seu cumprimento.
Para isto é necessário contar com objetivos estratégicos alinhados a Missão, e contar com estrutura organizacional, segmentada em ciclos de negócios e processos operacionais, para a condução dos recursos em direção a estratégia.
Quanto melhor for o alinhamento Missão - Estratégia - Processos operacionais, maiores as chances de sucesso e retorno de investimento.
Todos dentro da organização tem responsabilidades neste processo, seja na supervisão, na liderança e execução, no apoio especialista e na revisão independente.
Com certeza o sucesso da corporação está centrada na consciência de todos em relação a sua importância e responsabilidades neste processo.
Ambiente de Controle e Governança
Ciclo Operacional
Estratégia
Missão
Ciclo Receita
Ciclo Despesas
Camada composta por políticas e procedimentos, melhores práticas de gestão, programa de integridade e outros, necessários para o equilíbrio e disciplina dos atos e decisões de gestão em direção aos objetivos estratégicos.
Estrutura organizacional segmentada por processos operacionais direcionadoras das ações e dos recursos disponíveis em direção a estratégia.
Objetivos estratégicos definidos para para o cumprimento da missão da corporação.
Definição da razão de ser da organização. É como ela deve criar valor para as partes relacionadas
Estrutura de Governança
Responsável pela promoção e inclusão das melhores práticas de gestão na organização, inclusive o programa de integridade. Aprovação dos objetivos estratégicos definidos.
1ª Linha de Gestão
Responsável pela liderança e execução das ações dentro da ética e das melhores práticas de gestão no direcionamento dos recursos disponíveis no esforço de alcançar os objetivos estratégicos.
2ª Linha de Gestão
Responsável pela apoio para 1ª linha de gestão no aplicação dos processos de gerenciamento de riscos, controles internos, compliance e governança, aumentando a capacidade da empresa alcançar seus objetivos estratégicos.
3ª Linha de Gestão
Responsável por agregar valor a organização por meio de avaliação independente do gerenciamento de riscos, controles internos e governança, apontando oportunidades de melhoria observados.
www.crossoverbrazil.com
E.Pardini, 2021

26.03.2021